

**L'année 2007 : un chiffre d'affaires de 16,3 Mds d'euros**  
(prix "usine", hors taxes)

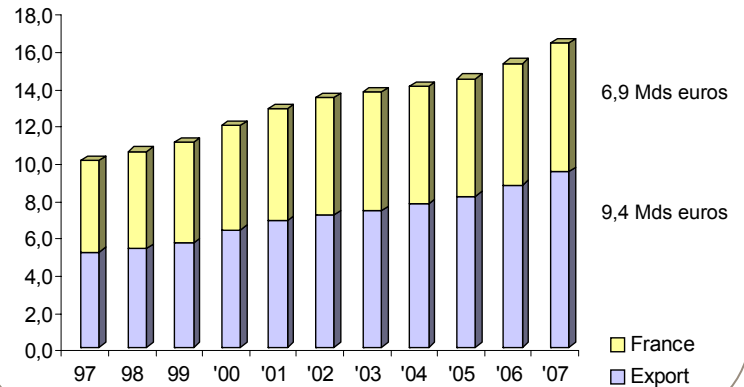
**41 ans** de croissance ininterrompue :  
une expansion "durable"

Solidité du marché national : + 5,5%

Brillantes performances à l'étranger : + 6,8%

+ 6,4% croissance globale  
[économie française : ≈ 4,7% (INSEE)]

## 10 ans de croissance



## LE MARCHÉ FRANÇAIS

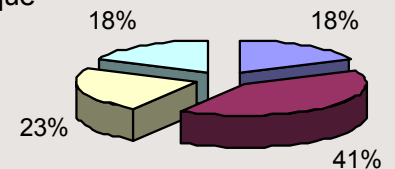
### Une croissance solide

Chiffre d'affaires 2007 : 6,9 milliards d'euros  
(prix "usine", hors taxes)

Croissance par rapport à 2006 : + 5,5%

### 4 familles de produits

- Parfumerie
- Cosmétique
- Capillaire
- Toilette



### 4 circuits de distribution

*Distribution sélective* : + 9,6%  
⇒ Très vive expansion

*Grande diffusion* : + 6,1%  
⇒ Solide croissance

*Vente de Conseil Pharmaceutique* : + 1,7%  
⇒ Consolidation après plusieurs années de forte expansion

*Vente directe* : - 5,1%  
⇒ Repli conjoncturel

### Le saviez-vous ?

**Chaque jour**, en moyenne, on vend en France :  
 • 544 000 produits pour la douche et le bain  
(hors shampoings)  
 • 525 000 shampoings  
 • 309 000 produits de soin spécifique visage  
 • 157 000 flacons de parfum,  
dont 45 000 pour hommes

Les Français dépensent **205,45 euros/an/par habitant** (2006 ; source INSEE) en produits d'hygiène et de beauté

# LE MARCHÉ INTERNATIONAL

## Le "made in France" leader à l'international

Deux nouveaux records :  
 Exportations : 9,4 milliards d'euros (+ 6,8%)  
 Excédent commercial : 7,5 milliards d'euros

Des exportations **5** fois supérieures aux importations

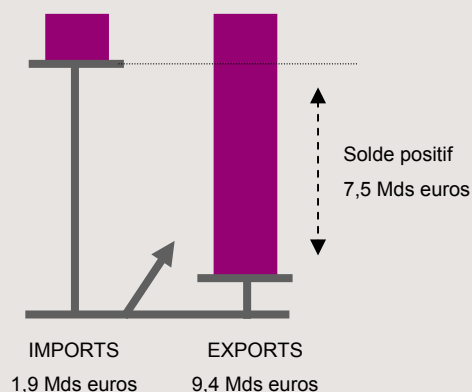
Une présence dans **196** pays

4<sup>ème</sup> secteur exportateur de l'économie française (solde net) [après l'aéronautique, l'automobile, les boissons]

Une industrie dynamique et compétitive qui :

- gagne des parts de marché
- augmente ses ventes

## La balance commerciale



## Les marchés "matures"

- Europe de l'Ouest :
  - + 14,5% en Belgique
  - + 12% en Allemagne
  - + 5,3% aux Pays-Bas
  - + 3,6% en Italie
- Amérique du Nord :
  - 1,4% aux Etats-Unis
  - + 0,4% au Canada
- Japon : - 5,4%

## Les marchés émergents

- Russie : + 28,5%
- Brésil : + 11,6%
- Asie :
  - + 24,5% en Chine
  - + 13,8% à Hong-Kong
  - + 9% en Inde
  - + 8% à Singapour

## Part des grandes zones d'exportations

