

AGIR POUR LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Plus de 3 Français sur 10 considèrent encore les écogestes dans la salle de bain comme une contrainte

LA FEBEA ET LE GOUVERNEMENT S'ASSOCIENT POUR SENSIBILISER AUX ÉCOGESTES ET RAPPELER LEURS BÉNÉFICES POUR L'ENVIRONNEMENT



Les économies d'énergie et les enjeux de la sobriété sont au cœur des actions du Gouvernement. Alors que le Gouvernement a lancé le 6 octobre dernier un plan de sobriété énergétique, la FEBEA et le Service d'information du Gouvernement s'associent pour porter les messages au plus près des citoyens, afin d'apporter les bons gestes, jusque dans les salles de bain et grâce à la mobilisation du secteur de la cosmétique en France.

Un sondage inédit mené par la FEBEA, en partenariat avec OpinionWay¹, confirme l'importance de cette campagne de sensibilisation pour arriver à faire rentrer ces gestes dans les habitudes de tous les Français.

« #2BONNESRAISONS », UNE CAMPAGNE POUR SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC AUX GESTES ÉCO- RESPONSABLES DANS LA SALLE DE BAIN

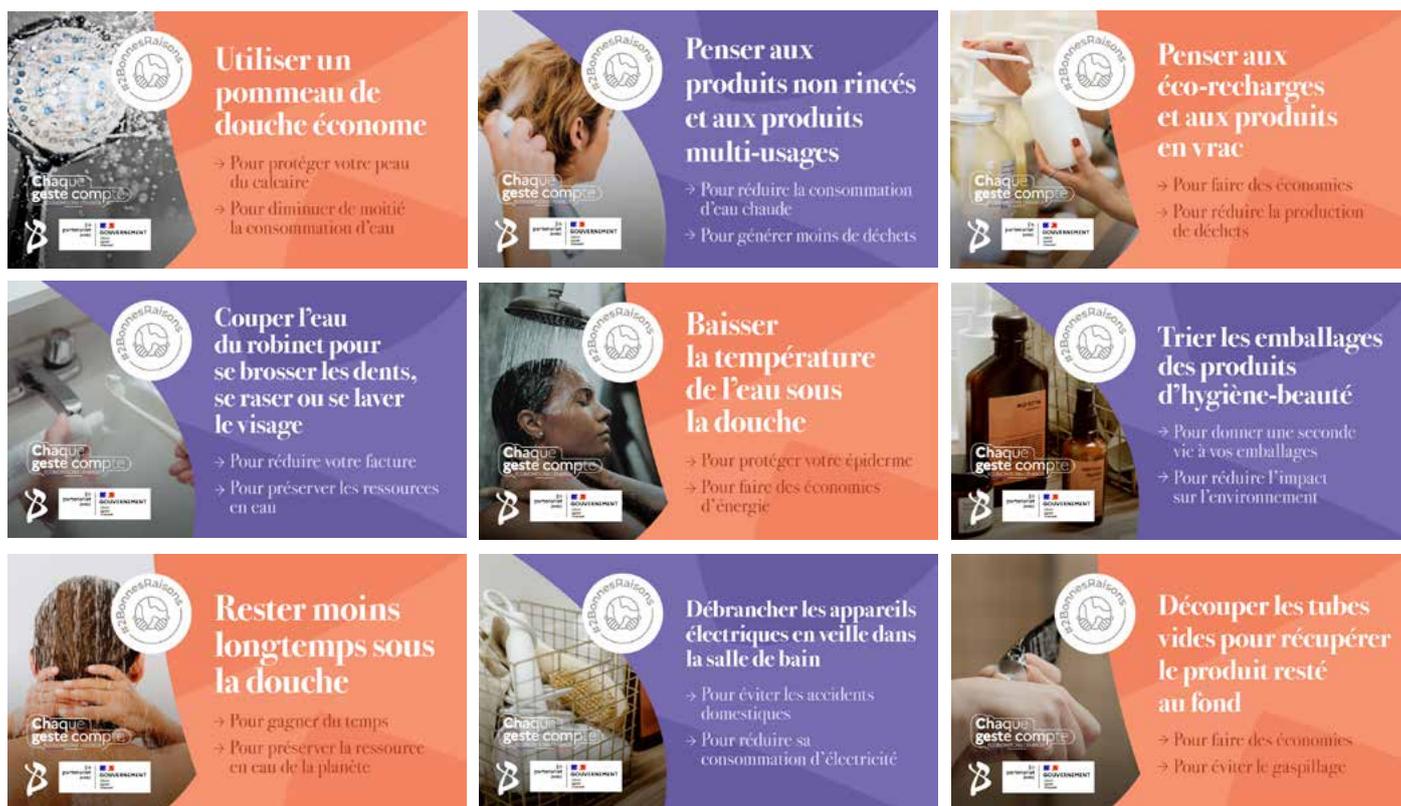
Dans la continuité de son engagement en faveur de la sobriété énergétique, la FEBEA souhaite accompagner les changements de comportement des Français dans leur salle de bain grâce à des écogestes simples, faciles et efficaces en lançant aujourd'hui **une campagne digitale de sensibilisation «#2BonnesRaisons»** en partenariat avec le Gouvernement. Ces écogestes sont labellisés par le Gouvernement dans le cadre de sa campagne « Chaque geste compte ».

« Le secteur cosmétique est engagé depuis longtemps en faveur de l'environnement et de la sobriété énergétique. Nous avons déjà mené plusieurs actions visant à faire la pédagogie et à faire évoluer les habitudes des consommateurs, comme dernièrement sur l'importance du tri avec Citeo.

*Cette nouvelle campagne propose un **double regard basé sur les bénéfices à agir sur le plan individuel et collectif.** C'est une approche positive basée sur les bénéfices, plutôt que sur l'injonction ou la dramatisation. Prendre soin de soi grâce des écogestes simples et efficaces dans sa salle de bain, c'est aussi contribuer à prendre soin de la planète »* explique **Emmanuel Guichard, Directeur délégué de la FEBEA.**

¹ Enquête réalisée du 19 au 20 octobre auprès d'un échantillon de 1013 personnes représentatif de la population française âgée de 18ans et plus.

Cette campagne, composée de 9 gestes (5 pour protéger les ressources : eau, énergie, 2 pour réduire les emballages et utiliser des emballages éco-rechargeables, 2 pour réduire le gaspillage de produits), s'inscrit dans le prolongement des engagements annoncés récemment par la FEBEA (signature de la charte Ecowatt, campagne pour le tri sélectif dans la salle de bain avec Citeo).



PLUS D'1/3 DES FRANÇAIS ONT DU MAL À ANCRER LES BONS GESTES DANS LEURS HABITUDES

À l'heure où la sobriété énergétique s'impose comme une priorité à tous les Français, la FEBEA s'est penchée en partenariat avec OpinionWay, sur les habitudes des Français dans leur salle de bain. Si une large majorité de Français affirme avoir adopté des éco-gestes dans leur salle de bain, une partie non négligeable avoue cependant qu'il s'agit de nouvelles habitudes pas toujours faciles à prendre et plutôt secondaires par rapport à d'autres pièces de la maison.

Au moins 8 Français sur 10 se déclarent concernés par le sujet, et perçoivent les éco-gestes dans la salle de bain comme ayant un impact positif réel sur l'environnement (84%).

Le top 4 des actions les plus courantes ? La lutte contre le gaspillage de l'eau (74% disent y être systématiquement attentifs), le tri des déchets dans la salle de bain (69%), le dosage plus raisonné des produits utilisés (61%) et le fait de couper les tubes pour gâcher le moins possible (50%).

En matière de consommation d'eau, 81% des Français ont l'habitude de réduire la durée de leurs douches, et 86% de couper l'eau lorsqu'ils se savonnent ou se shampooignent. 60% déclarent utiliser un économiseur d'eau installé sur leur robinetterie.

TEMPS PASSÉ DES FRANÇAIS SOUS LEUR DOUCHE

Alors qu'en juin dernier, l'ADEME appelait à limiter à « 5 minutes grand maximum » les durées des douches², qu'en est-il des pratiques des Français ?

- Sans se laver les cheveux, les français passent en moyenne 4 minutes sous la douche ! Mais ils sont encore près de 30% à y passer plus de 5 minutes !
- En cas de shampooing, ce qui arrive au moins 2 fois par semaine pour 74%, ils sont 1 sur 2 à dépasser les 5 minutes recommandées par l'Ademe.

² Source : <https://agirpourlatransition.ademe.fr>

Malgré un contexte inflationniste pouvant inciter à rechercher des économies d'énergie pour des raisons financières, **les motivations environnementales priment : 62% des interviewés coupent l'eau pendant qu'ils se lavent les dents pour être respectueux de l'environnement**, tandis que **48% le font pour réduire leur facture d'énergie** ; concernant le savonnage lors de la douche, la conscience écologique motive 57% des Français, tandis que 48% sont mus par des raisons financières.

S'ils sont jugés importants, ces gestes font néanmoins l'objet de quelques résistances : **4 Français sur 10 jugent ainsi que ces gestes sont secondaires par rapport aux pratiques à adopter dans le reste de la maison**, telles que la gestion du chauffage ou le fait d'éteindre les box internet, les télévisions ou les ordinateurs (40%). **Un tiers des Français exprime par ailleurs des difficultés à adopter ces habitudes (33%)** et les perçoit comme étant **davantage synonymes de contraintes que de convictions (31%)**.

DES DIFFÉRENCES GÉNÉRATIONNELLES DANS LES GESTES VERTUEUX

Le sondage laisse apparaître un décalage étonnant entre les générations. **Certaines actions sont réalisées par les Français âgés de 50 ans et plus avec plus d'assiduité que ceux âgés de moins de 35 ans** : ils sont par exemple **83% contre 62%** à lutter *systématiquement* contre le gaspillage de l'eau, **78% contre 55%** à déclarer **trier leurs déchets** dans la salle de bain, **71% contre 46%** à **limiter les doses de produits** et **56% contre 42%** à **couper les tubes de produits** .

De manière contre-intuitive, **les moins de 35 ans, qualifiés de « génération climat », admettent plus souvent avoir du mal à prendre ces nouvelles habitudes** (49% contre 24% des 50 ans et plus). Ils associent aussi davantage les écogestes dans la salle de bain à **des contraintes** plutôt qu'à des choix idéologiques (44% des moins de 35 ans contre 23% des 50 ans et plus).

L'engagement environnemental des plus jeunes dans la salle de bain se traduit davantage **par des pratiques d'achat** . Les **18-34 ans ont en effet déplacé leur combat dans leur consommation** : **75% des 18-34 ans** privilégient l'utilisation de **produits réutilisables vs jetables** , **67% des produits solides vs liquides** , **64%** des produits provenant du **vrac** , **54%** des produits non rincés. **48% des jeunes utilisent toujours au moins un de ces types de produits** contre 29% des seniors.

À PROPOS DE LA FEBEA

La FEBEA – Fédération des Entreprises de la Beauté, est le syndicat professionnel des entreprises du secteur cosmétique (parfumerie, maquillage, produits de soin, d'hygiène, de toilette ou capillaires). Elle rassemble plus de 350 entreprises françaises de la beauté et du bien-être, dont 82% de TPE et PME.

À PROPOS DU SERVICE D'INFORMATION DU GOUVERNEMENT

Placé sous l'autorité de la Première Ministre, le Service d'Information du Gouvernement (SIG) travaille à la transformation de sa communication, au service d'une meilleure information pour les citoyens et d'une organisation plus efficace pour l'Etat. Pour ce faire, le SIG remplit ses missions selon trois axes :

- Il analyse l'évolution de l'opinion publique et le traitement médiatique de l'action gouvernementale ;
- Il informe le grand public de l'action de la Première Ministre et du Gouvernement ;
- Il pilote et coordonne au niveau interministériel la communication gouvernementale.

CONTACTS PRESSE

FEBEA – Audrey Peauger – Responsable communication – apeauger@febea.fr – 01 56 69 67 21

THE DESK – Guillaume Bourg – guillaume@agencethedesk.com – 06 10 61 62 50

Service d'information du Gouvernement (SIG) – presse-SIG@pm.gouv.fr