

ÉTÉ 2025 ET PROTECTION SOLAIRE : LA FEBEA LANCE UNE CAMPAGNE RADIO POUR SENSIBILISER À LA PROTECTION DES MESSAGES SIMPLES POUR MIEUX SE PROTÉGER DES UV

Avec l'arrivée des beaux jours, les Français retrouvent le chemin des plages, des randonnées ou des terrasses et, avec eux, les risques liés à une exposition prolongée aux UV ! Alors que 85 % des cancers de la peau sont causés par le soleil ¹, la Fédération des Entreprises de la Beauté (FEBEA) lance une campagne unique de sensibilisation grand public pour rappeler les bons gestes d'une protection solaire efficace.

L'exposition aux rayons (UV) reste l'un des principaux facteurs de risque de cancers de la peau, notamment le mélanome, dont l'incidence ne cesse d'augmenter depuis 30 ans.

En France, on recense chaque année près de **80 000 nouveaux cas de cancers de la peau**, dont environ **15 000 mélanomes**. La protection solaire peut permettre d'éviter une large part de ces cas.

Face à ce constat préoccupant, il est essentiel de rappeler les gestes simples et efficaces qui permettent de limiter les risques :

- **Éviter de s'exposer entre 12h et 16h**, lorsque le rayonnement UV est le plus intense
- **Porter des vêtements couvrants**, un chapeau à larges bords et des lunettes de soleil
- **Appliquer une crème solaire** à indice de protection élevé, renouvelée toutes les deux heures
- **Protéger particulièrement les enfants**, plus vulnérables aux effets du soleil

39%

des Français estiment pouvoir se passer de crème solaire car « ils n'en ont pas vraiment besoin ». ²

Ces messages sont au cœur d'une nouvelle **séquence de prévention estivale** avec un objectif : ancrer les bons réflexes dans le quotidien des Français.

Ainsi la FEBEA déploie sur les ondes un **dispositif radio impactant**, produit en partenariat avec Seprem Productions, **du 23 juin au 22 août 2025** auprès de 1000 radios et webradios françaises : **un spot de 30 secondes**, rappelant les gestes essentiels pour se protéger et diffusable toute la journée, **couplé à cinq « top horaire »** pour une libre diffusion **entre 12h et 16h, aux heures les plus critiques**. Ces cinq messages de prévention délivrent pour chaque heure un conseil simple : chercher l'ombre, couvrir sa peau, appliquer régulièrement une crème solaire adaptée sur les parties du corps non protégées... **Une campagne utile, pédagogique et bien rythmée pour ancrer les bons réflexes dans le quotidien des auditeurs : « Avec les UV, le vrai danger, c'est de ne pas se protéger » à découvrir [ici](#).**

1. Santé Publique France

2. Étude OpinionWay pour la FEBEA réalisée en 2024 sur les réflexes de protection solaire chez les Français

À PROPOS DE LA FEBEA

La FEBEA – Fédération des Entreprises de la Beauté, est le syndicat professionnel des entreprises du secteur cosmétique (parfumerie, maquillage, produits de soin, d'hygiène, de toilette ou capillaires). Elle rassemble près de 350 entreprises françaises de la beauté et du bien-être, dont 82% de TPE et PME.

CONTACTS PRESSE

FEBEA : Audrey Plaud Peauger – responsable de la communication – apeauger@febea.fr – 06 50 84 49 91
THE DESK – Guillaume Clédou Bourg – guillaume@agencethedesk.com – 06 10 61 62 50