



#COEURSUR MONCOIFFEUR

Vous révéler, c'est notre métier.

Les Professionnels de la Coiffure lancent une grande campagne média. Un collectif inédit pour valoriser le rôle essentiel du coiffeur dans la vie des Françaises et des Français

Paris, 13 septembre 2025 – Pour la première fois, les principales fédérations de la coiffure (UNEC, CNEC, SFFC) s'unissent avec plus de vingt grandes marques et partenaires du secteur pour donner vie à un projet ambitieux : la campagne #coeursurmoncoiffeur.

À travers des films courts et des visuels engageants diffusés sur les principaux réseaux sociaux dès octobre 2025, le collectif Les Professionnels de la Coiffure entend rappeler combien le geste du coiffeur dépasse la simple coupe de cheveux. Un entretien d'embauche, une rupture, une crise identitaire... autant de moments de vie où le coiffeur devient un révélateur de confiance, d'émotions et de renouveau.

« Vous révéler, c'est notre métier » : telle est la signature de cette campagne pensée pour toucher en priorité les femmes de 18-34 ans, mais qui résonnera bien au-delà.

Le **lancement national est prévu le 13 octobre 2025** avec un dispositif média fort, relayé sur plusieurs semaines. À l'issue du MCB, tous les professionnels et citoyens pourront également rejoindre et soutenir le mouvement grâce à une campagne de dons ouverte à tous sur helloasso.com.

Une mobilisation inédite présentée au MCB

Cette campagne est rendue possible grâce à l'engagement collectif des syndicats et de nombreux partenaires du secteur, réunis pour la première fois autour d'une même ambition. L'ensemble a été dévoilé en avant-première lors d'une conférence de presse organisée au salon MCB by Beauté Sélection.

Les Partenaires de la campagne 2025

AG2R LA MONDIALE, Bleu Libellule, Couleurs Gaïa, Défi pour Homme, **DESSANGE Beauté et Accessoires**, Franck Provost, Ikosoft, Jean Louis David, Kevin Murphy, **L'Oréal Produits Professionnels**, La Biosthétique, La Boutique du Coiffeur, MCB, Mizutani, Mod's hair, Planity, Raphaël Perrier, **Schwarzkopf Professional**, Revlon Professional, Sublimo, Treatwell, **Wella Professionals**

***Marques fondatrices**

À propos du Collectif

Le collectif Les Professionnels de la Coiffure est né en 2025 de la volonté commune des syndicats UNEC, CNEC et SFFC, aux côtés des acteurs de la coiffure, de s'unir autour d'une conviction forte : c'est ensemble que la profession pourra rayonner et se renforcer.

Au-delà de cette première campagne, d'autres actions seront menées dès l'année prochaine pour soutenir les salons et donner envie aux Français de pousser la porte de leur coiffeur.

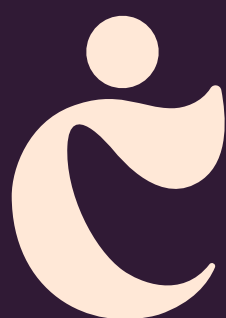
Le Collectif a pour mission de renforcer l'image du métier, fédérer les énergies, afin de renouer avec le trafic en salon, moteur essentiel de la vitalité de la profession.

Ouvert et fédérateur, le Collectif invite dès aujourd'hui tous les professionnels, marques et partenaires à le rejoindre pour bâtir ensemble l'avenir de la coiffure.

Contacts presse

Agence The Desk. : Guillaume Clédou Bourg - guillaume@agencethedesk.com - 06 10 61 62 50

Les Professionnels de la Coiffure : contact@lesprofessionnelsdelacoiffure.org



LES
PROFESSIONNELS
DE LA
COIFFURE