



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE



ECO CONCEPTION DES PLV
DE LA PARFUMERIE SELECTIVE
GUIDE DE
RECOMMANDATIONS COMMUNES
OPERATIONNELLES

Octobre 2019

ECO CONCEPTION DES PLV DE LA PARFUMERIE SELECTIVE

GUIDE DE RECOMMANDATIONS COMMUNES OPERATIONNELLES

Ce guide rassemble les recommandations communes opérationnelles de mise en oeuvre des principes d'éco-conception communes aux marques, enseignes et fabricants de PLV.

Il a été rédigé de manière collaborative au sein du Groupe de Travail Parfumerie Sélective de L'Institut du Commerce qui réunit tout au long de l'année les marques et enseignes pour préparer le commerce de demain. Ces travaux menés dans le cadre déontologique de l'Institut du Commerce selon la démarche ECR (Efficient Consumer Response) ont associé les fournisseurs de matériel de PLV (Publicité sur le Lieu de Vente).



**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE

Avec le soutien actif de :





Ont participé à la rédaction de ce guide :

- Beiersdorf
- Chanel
- Clarins
- DIAM
- Hermès Parfums
- Interparfums
- Kenzo Parfums - Parfums Givenchy
(LVMH Fragrance Brands)
- L'Oréal
- LVMH
- Marie Laure PLV
- Media 6
- Parfums Christian Dior
- RC Group
- Sephora

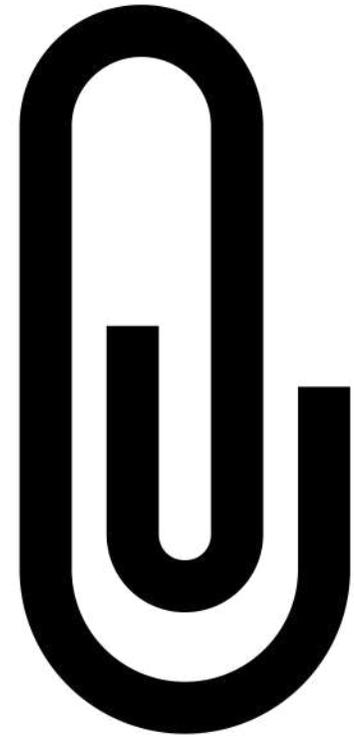
En vue de la création d'une consolidation des bonnes pratiques en matière d'éco-conception des PLV, les entreprises et association suivantes ont partagé leur propre guide d'éco-conception des PLV : DIAM, L'Oréal, POPAI

SOMMAIRE

ECO CONCEPTION DES PLV DE LA PARFUMERIE SELECTIVE

Page 6	Les objectifs partagés
9	Le contexte à prendre en compte
17	Les dimensions d'éco-conception prises en compte
23	Les recommandations opérationnelles communes <ul style="list-style-type: none">• Choix des matériaux P.25• Assemblages et décors P. 33• Dimensionnement des campagnes. P. 39• Emballage et Transport P. 42
46	Annexes & Exemples de PLV labellisées EcoPOPAI

1. LES OBJECTIFS PARTAGES





LES ENJEUX DE L'ECO CONCEPTION DES PLV



Ce guide d'éco-conception des matériels de PLV de la Parfumerie Sélective vise à accompagner tous les acteurs de la filière - les marques, les enseignes, les fabricants, les recycleurs et plus généralement tous les prestataires - dans l'acquisition de bonnes pratiques visant à réduire l'impact environnemental de leur activité et s'inscrire dans une démarche d'économie circulaire, qui prend aussi en compte l'allongement de la durée de vie des produits et la réparation.



LES ENJEUX DE L'ECO CONCEPTION DES PLV



Anticiper la
réglementation

Prendre en
compte les
attentes
consommateur

Alléger les
contraintes
des équipes
magasin

Garantir
l'image des
marques et
enseignes

PRESERVER LES
RESSOURCES
LIMITER L'IMPACT
ENVIRONNEMENTAL

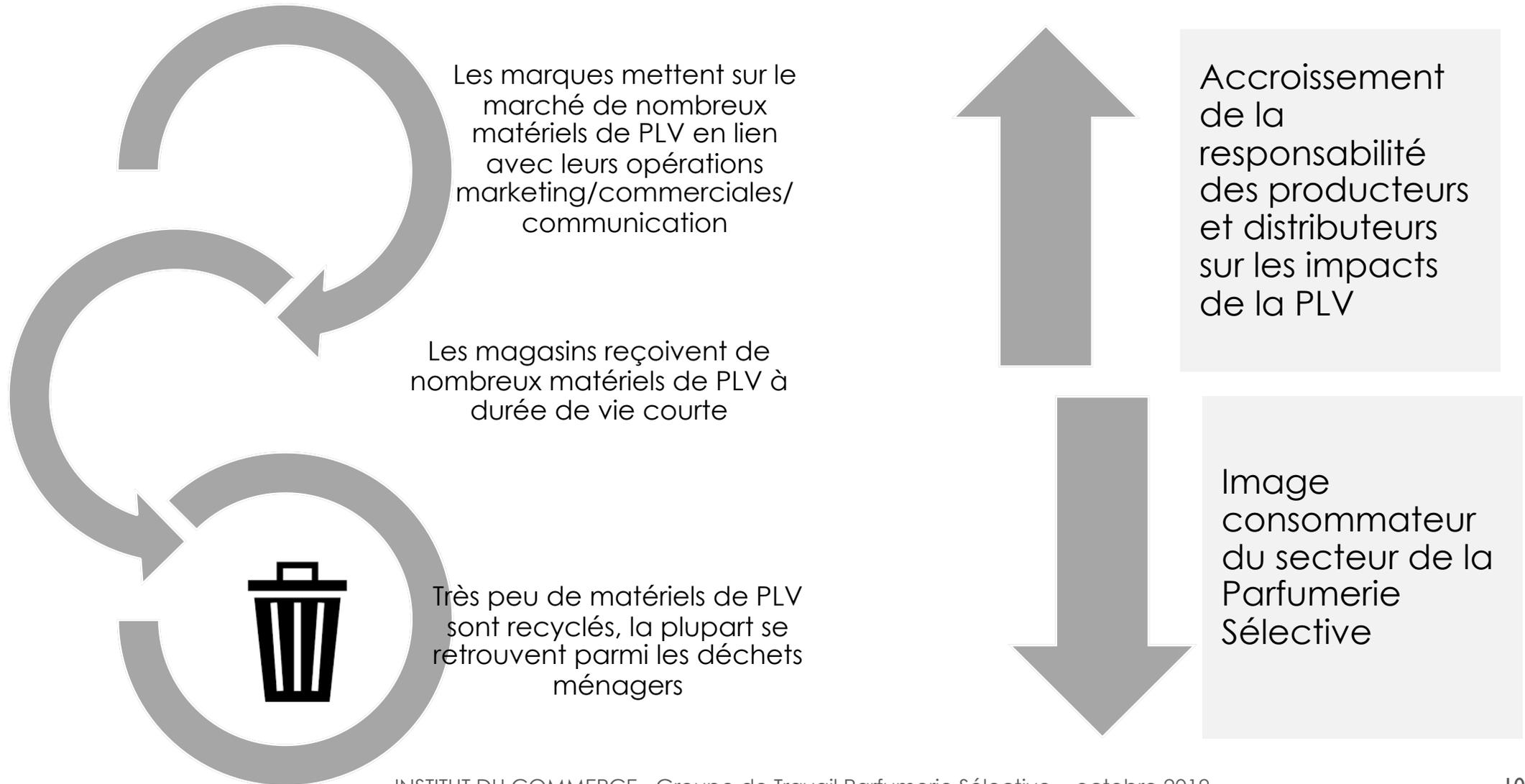


2. LE CONTEXTE A PRENDRE EN COMPTE

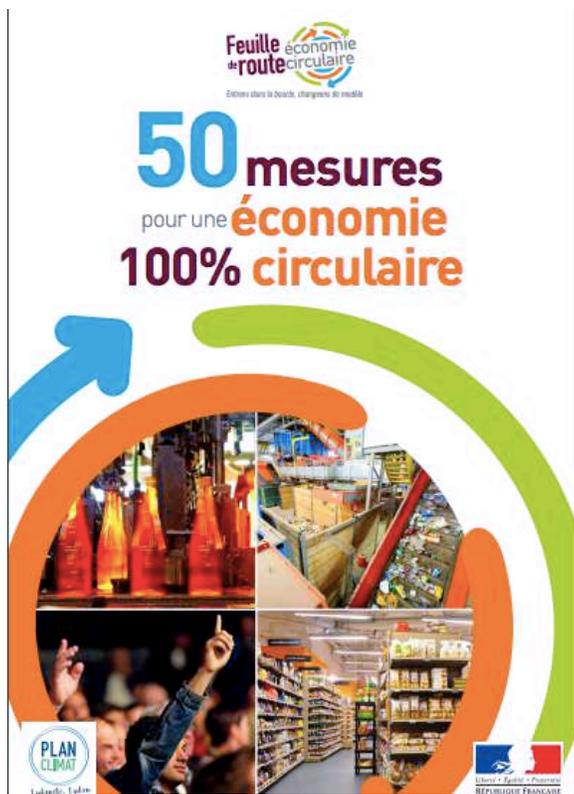




UN CONTEXTE DE PRODUCTION DE MATÉRIELS DE PLV PEU RECYCLÉS



ANTICIPER L'EVOLUTION DE LA REGLEMENTATION SUR LE MARCHE FRANCAIS



La feuille de route « vers une économie 100 % circulaire » parue en avril 2018 définit des objectifs ambitieux sur le marché français :

- Réduire de 30% la consommation des ressources par rapport au PIB d'ici 2030 comparé à 2010
- Réduire de 50% les déchets non dangereux mis en décharge en 2025 comparé à 2010
- Tendre vers 100% de plastiques recyclés en 2025
- Economiser l'émission de 8 millions de tonnes de CO2 supplémentaires grâce au recours au recyclage des plastiques
- L'allongement de la durée de vie des produits et le développement de la réparation
- Rendre le recyclage compétitif

<https://www.ecologique-solaire.gouv.fr/sites/default/files/Feuille-de-route-Economie-circulaire-50-mesures-pour-economie-100-circulaire.pdf>



FAIRE FACE AU RENFORCEMENT DE LA REGLEMENTATION AU PLAN INTERNATIONAL



La réglementation européenne :

REP pour tous les emballages (pro et non professionnels) en 2025
100% d'emballages plastiques recyclables ou ré utilisables en 2030 (Plastic Strategy)
10 millions de tonnes de plastiques recyclées d'ici 2025 (Plastic Strategy)
90% d'emballages de boissons en plastique collectés en 2025
Interdiction des plastiques à usage unique (Projet de Directive Single Use Plastics - SUP)
Contribution par état membre de 0,80€/Kg pour les emballages plastiques non recyclés

La réglementation en Asie :

Interdiction d'importation de plastiques non triés en Chine au 1 ^{er} janvier 2017.
Interdiction d'importation de plastiques non triés en Malaisie depuis 2019.
Interdiction d'importation de plastiques non triés aux Philippines depuis 2019.

FAIRE FACE AU RENFORCEMENT DE LA REGLEMENTATION AU PLAN INTERNATIONAL

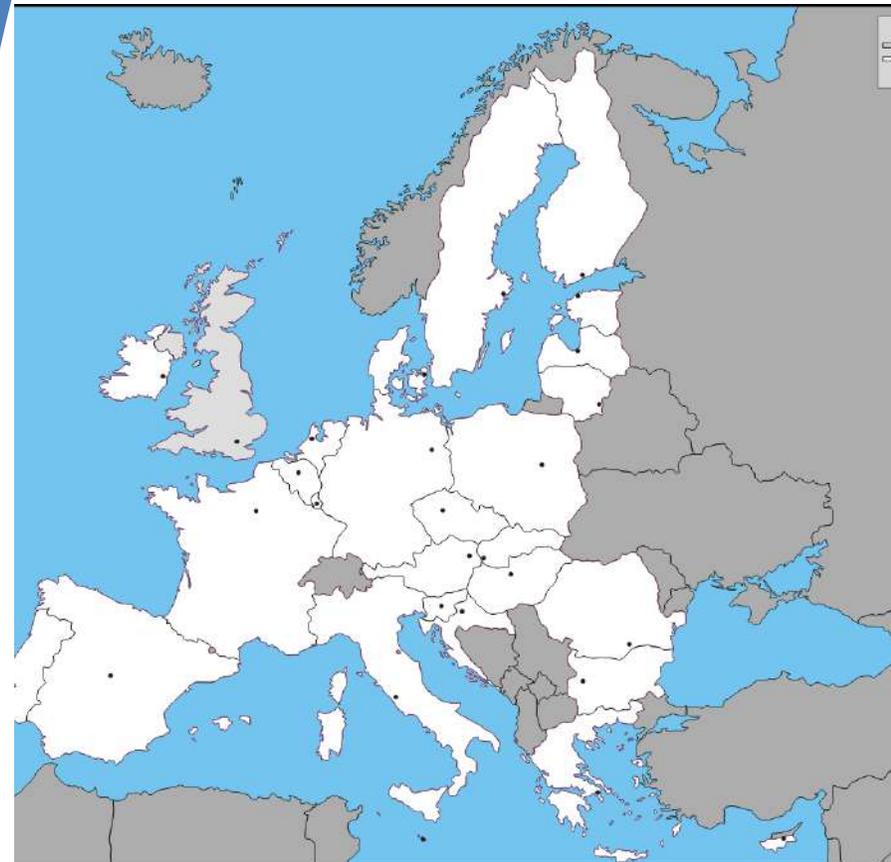


"Plastic Charter" signé par l'Allemagne, la France, l'Italie, le UK & le Canada

- Cible : 100 % de produits de plastique réutilisables et recyclables d'ici 2030, ou récupérables là où des solutions de rechange viables ne seront pas en place.
- Encourager les efforts déployés par l'industrie pour accroître de 50 % le contenu recyclable des produits de plastique d'ici 2030, là où cette mesure pourra être mise en place.
- Réduire de façon importante le recours inutile aux plastiques à usage unique.
- Travailler de concert avec l'industrie pour éliminer l'utilisation de microbilles de plastique dans les produits cosmétiques et s'attaquer aux autres sources de microplastiques
- Travailler avec l'industrie et les autres ordres de gouvernement pour recycler et réutiliser au moins 55 % des emballages de plastique d'ici 2030 et récupérer 100 % de tous les plastiques d'ici 2040.
- Renforcer les normes d'étiquetage pour permettre aux consommateurs de prendre des décisions durables concernant les plastiques, y compris les emballages.

http://publications.gc.ca/collections/collection_2018/amc-gac/FR5-144-2018-32-eng.pdf

PÉRIMÈTRE GÉOGRAPHIQUE



Ce guide reprend des grands principes d'éco-conception universels, toutefois pour le choix des matières nos recommandations s'appliquent prioritairement à la France et ses pays limitrophes compte tenu des spécificités régionales des filières de recyclage, des réglementations et taxations sur les déchets.



LES DIFFERENTS MATERIELS DE PLV PRIS EN COMPTE DANS CE GUIDE

1. LES MATERIELS DE PLV EPHEMERES

PLV Trade dont vitrines, affiches, chevalets...
Testeurs

Les matériels de PLV éphémères sont fournis aux magasins dans le cadre d'opérations marketing et communication de lancement, promotion et mise en avant saisonnières. Ils sont destinés à présenter les produits et à théâtraliser l'offre sur de courtes périodes généralement comprise entre une semaine à 2 mois. (adapté de la définition POPAI)

Linéaire
Stand
Corner
Colonne
Vitrine
Présentoir de sol
Présentoir de caisse
Devant de caisse
Matériel vidéo interactif



A retrouver en Annexes : les glossaires de description des différents matériels de PLV Valdelia, CycleApp



LES DIFFERENTS MATERIELS DE PLV PRIS EN COMPTE DANS CE GUIDE

- **2 LES MATERIELS DE PLV SEMI PERMANENTS ET PERMANENTS**

Modules de merchandising dont supports produits
Testeurs

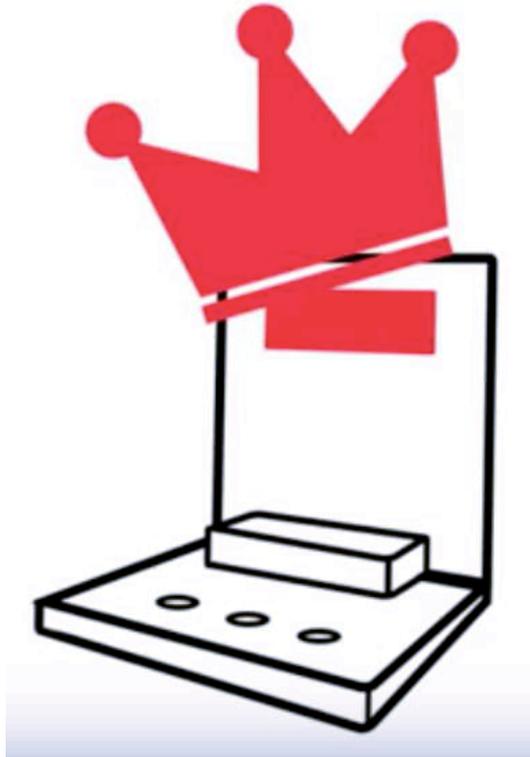
Les matériels de PLV permanents sont constitués de modules de merchandising destinés à demeurer en magasins, les matériels semi-permanents sont constitués d'éléments destinés à un usage ponctuel et limité dans le temps pour une durée généralement comprise entre 2 et 6 mois (d'après la définition POPAI)

Stand
Corner
Vitrine
Présentoir de sol
Présentoir de caisse
Devant de caisse
Matériel vidéo interactif



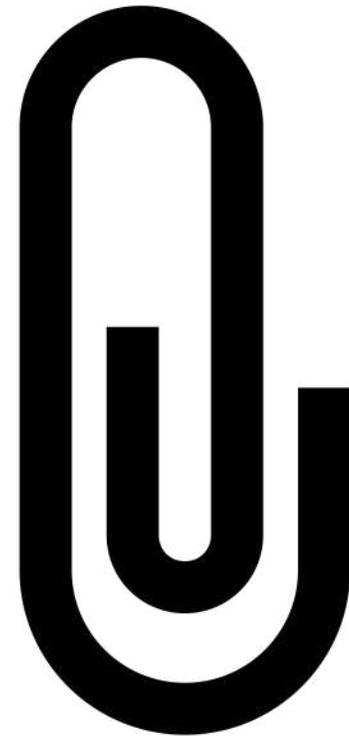
A retrouver en Annexes : les glossaires de description des différents matériels de PLV de Valdelia, CycleApp

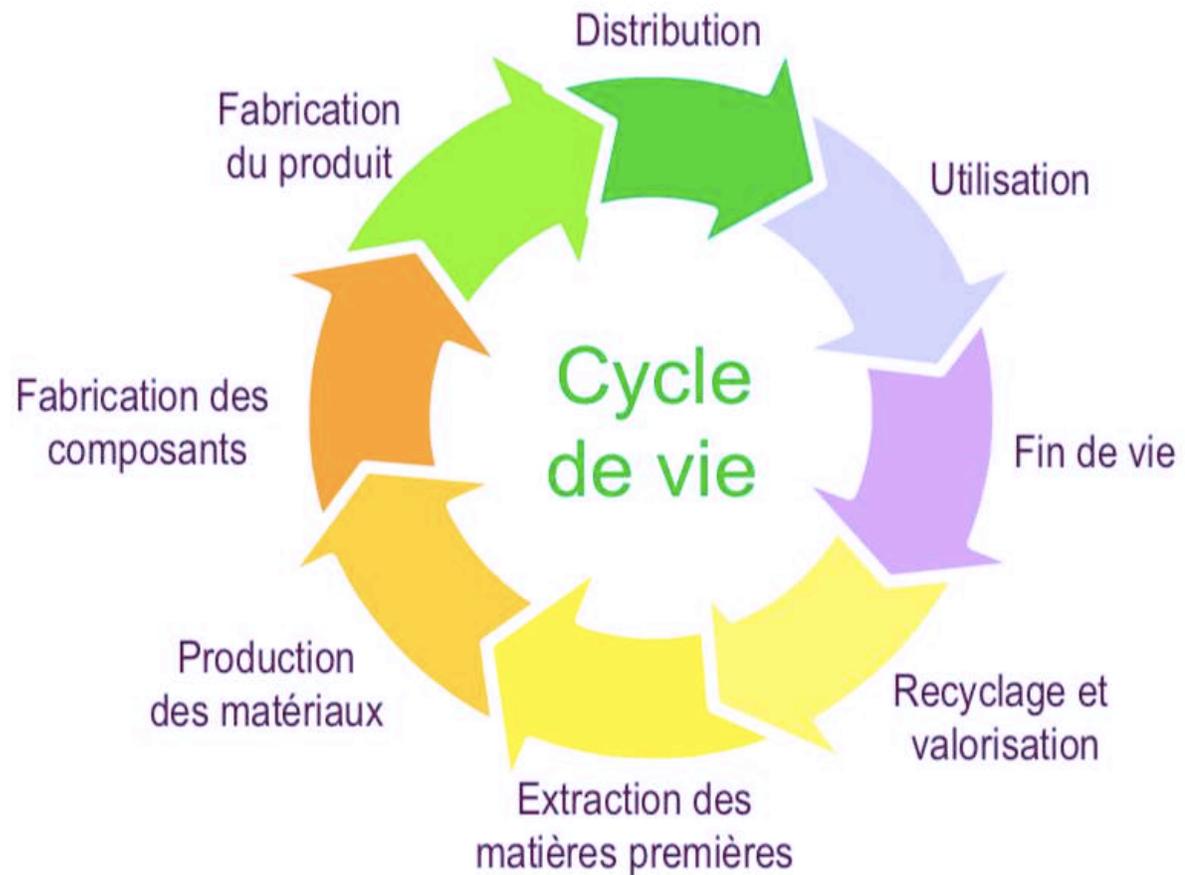
UNE ECO PLV NE DOIT RIEN PERDRE EN EFFICACITÉ COMMERCIALE, NI EN DÉSIRABILITÉ



- Un éco-produit reste performant.
- Un éco-produit est défini relativement aux produits de sa catégorie dont il réduit les impacts environnementaux tout au long de son cycle de vie (production, transport, mode et durée d'utilisation, recyclage).
- Un éco-produit reste désirable pour le client car il répond à ses besoins ainsi qu'à l'expérience attendue.

3.
LES DIMENSIONS
D'ECO-
CONCEPTION PRISES
EN COMPTE





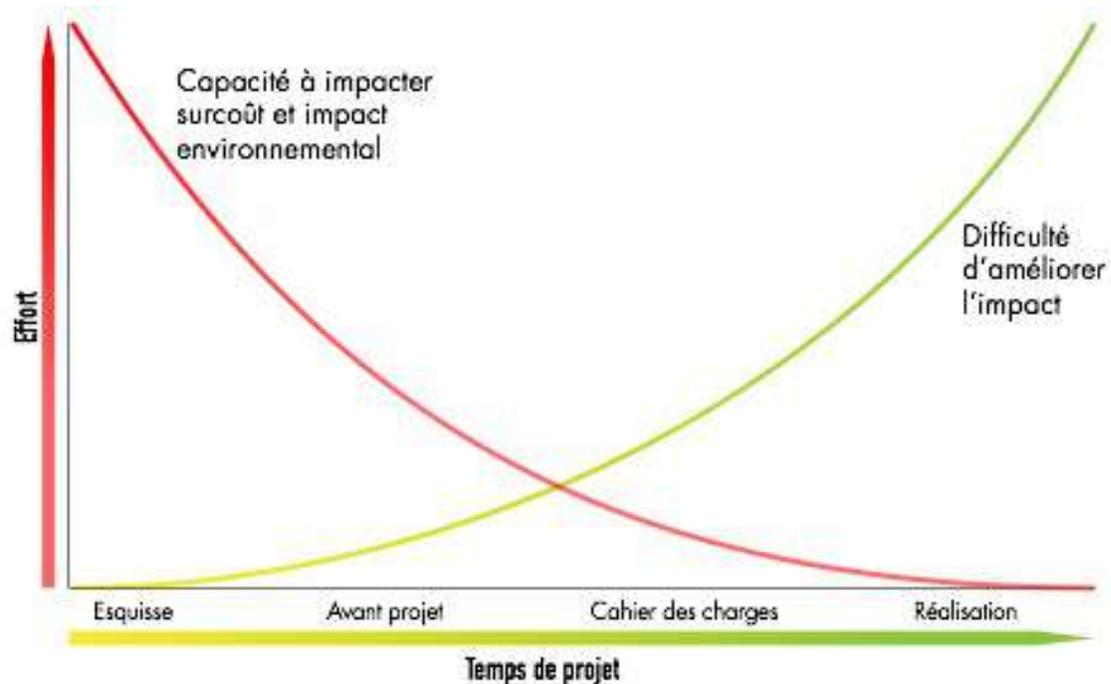
Copyright Gingko 21

L'éco-conception d'un produit doit prendre en compte l'ensemble du cycle de vie du produit avec l'objectif de recyclage des matières premières et/ou réutilisation des composants en fin de vie.

PRENDRE EN COMPTE L'ENSEMBLE DU CYCLE DE VIE DE LA PLV
SUR L'ENSEMBLE DES CRITERES ENVIRONNEMENTAUX



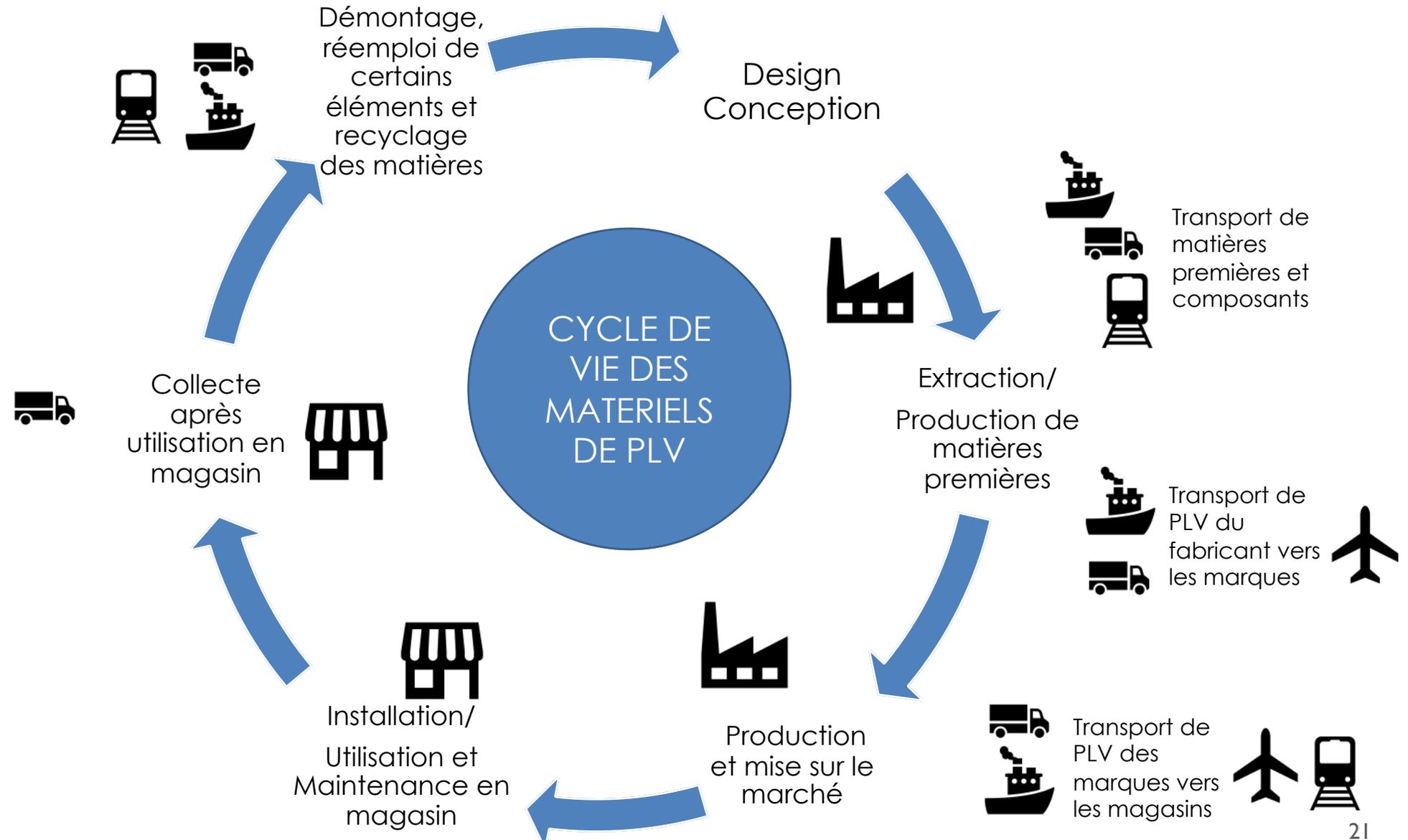
L'ÉCO CONCEPTION DOIT ÊTRE PRISE EN COMPTE DÈS LE DÉMARRAGE DU PROJET

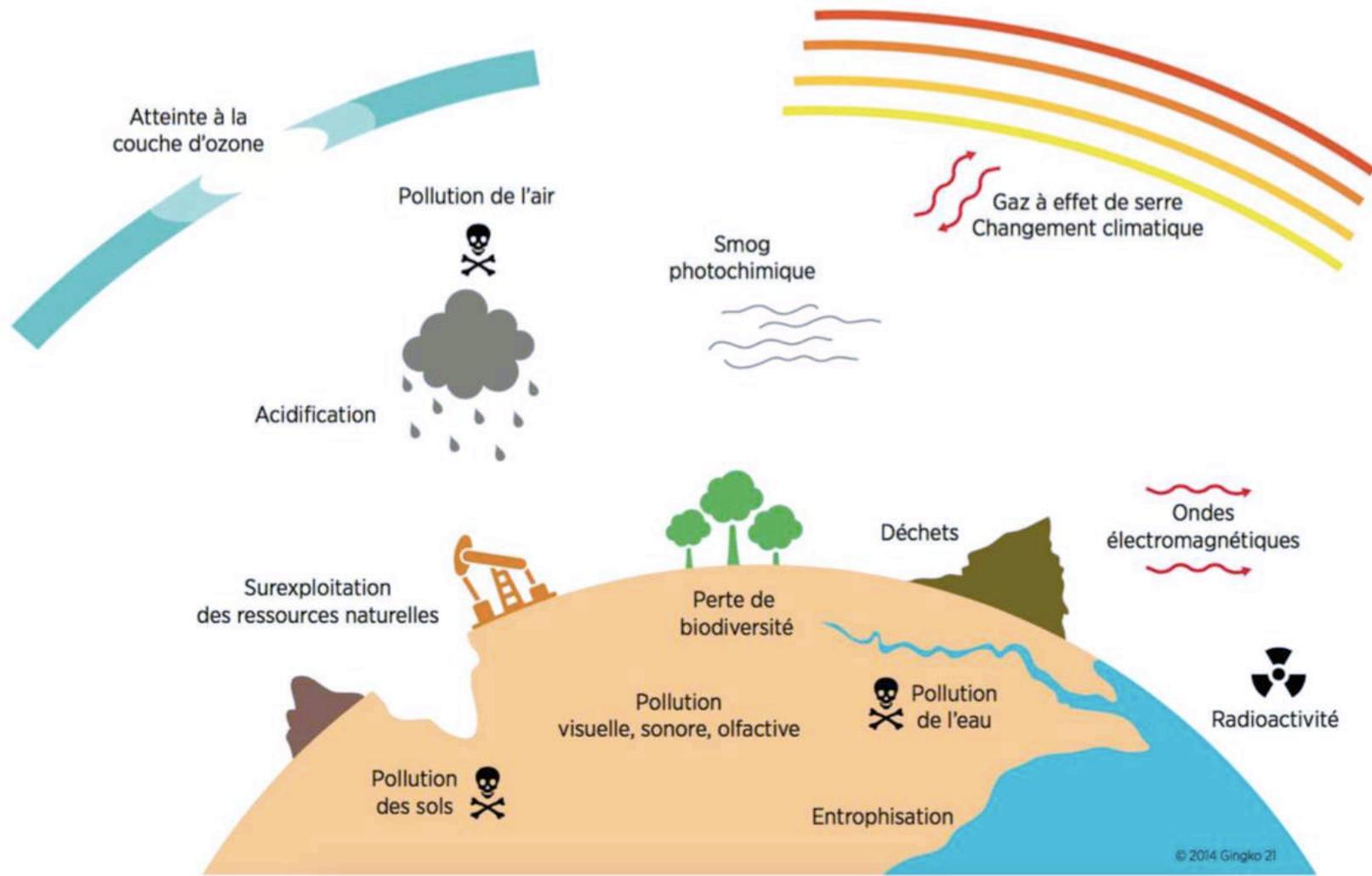


- L'éco-conception doit être intégrée le plus tôt possible dans le projet de développement de nouveaux produits pour pouvoir impacter toutes les phases du projet, tout en conservant la maîtrise des coûts.
- Seule une démarche d'éco-conception menée dès le démarrage du projet peut garantir une réduction des impacts environnementaux optimale.



LE CYCLE DE VIE DES PLV





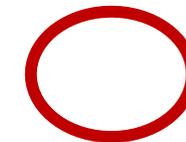
L'éco-conception d'un produit se situe dans un contexte général de réduction des impacts environnementaux des activités humaines. Ces impacts sont multiples sur le climat, les sols, la qualité de l'air, la pollution de l'eau...

PRENDRE EN COMPTE L'ENSEMBLE DES IMPACTS DES PLV
SUR L'ENVIRONNEMENT POUR EVITER LES TRANSFERTS DE POLLUTION

LES DIMENSIONS DE L'ECO CONCEPTION

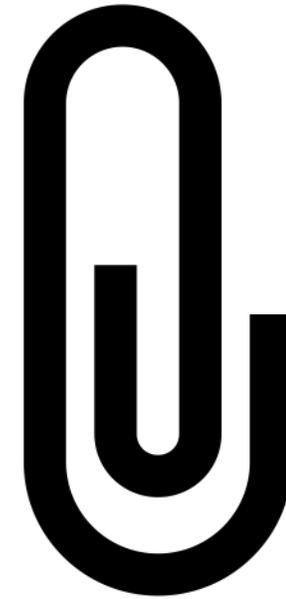


L'éco-conception prend en compte ces différentes dimensions pour réduire les impacts d'un produit sur l'ensemble de son cycle de vie. Elle engage tous les acteurs de la chaîne de valeur.



Dimensions prises en compte dans le Guide de recommandation communes. Le choix s'est porté sur les étapes principales du cycle de vie de la PLV

4.
LES
RECOMMANDATIONS
OPERATIONNELLES
COMMUNES





BONNES PRATIQUES POUR ECO CONCEVOIR VOS PLV

Les grandes étapes		Illustrations	Cocher ce qui est réalisé
1	Concevoir en fonction de l'usage souhaité et de la durée d'utilisation	Délivrer le même service en limitant l'impact : moins de matière à la production, réduction de l'impact du transport via le poids des PLV, les distances parcourues et/ou les modes de transport, réduction de la consommation électrique à l'utilisation, prolongement de la durée d'utilisation (campagnes plus longues et/ou modularité des PLV).	<input type="checkbox"/>
2	Réduction de l'utilisation des matières	Réduction du poids et bon dimensionnement des volumes commandés	<input type="checkbox"/>
3	Choix des matériaux	Matières recyclées, matières à plus faible impact, matières labellisées	<input type="checkbox"/>
4	Efficacité de la production	Optimisation des chutes de production et s'assurer de leur recyclage. Choisir des sites de production engagés dans l'efficacité énergétique.	<input type="checkbox"/>
5	Transport	Privilégier les matières et les producteurs locaux. Choisir le mode de transport le moins impactant, anticiper les plannings de création et production pour éviter le transport par avion. Recourir à des emballages de transport en matières recyclées et recyclables et optimiser l'encombrement (transport à plat, montage facile...)	<input type="checkbox"/>
6	Utilisation en magasin	Prolonger la durée d'utilisation. Eviter l'utilisation d'équipements électriques, électroniques sur la PLV éphémères, envisager la location plutôt que l'achat de matériels. Recourir aux leds et fixer des maximums de consommation électrique.	<input type="checkbox"/>
7	Fin d'utilisation/de vie	Recourir à des PLV mono matière ou dissociables. Renseigner les matières utilisées et fournir des instructions de démontage. Limiter le recours aux colles, vernis, peintures tous perturbateurs de tri. Examiner l'existence d'une possibilité de récupération pour réemploi ou recyclage des PLV en fin d'utilisation. Se renseigner sur les filières de recyclage existantes.	<input type="checkbox"/>
8	Avez-vous les moyens de prouver les gains environnementaux ?	Volume de matières utilisées comparé à N-1 ou aux campagnes précédentes Résultats d'analyse de cycle de vie	<input type="checkbox"/>

4.1 CHOIX DES MATIÈRES PREMIÈRES





Copyright Gingko 21

Le choix des matières composants les PLV de la Parfumerie Sélective s'avère déterminant en termes d'impacts environnementaux.

Le choix des matières doit se faire en fonction :

- Leurs propriétés,
- Leur durée de vie en fonction de l'utilisation déterminée (non dégradation en point de vente, réparation possible...)
- Leur caractère recyclable en l'état actuel de développement des filières des différents matériaux possibles et la possibilité d'utiliser des matériaux recyclés
- Leur impact sur les gisements de matières premières
- Leur impact en termes d'utilisation d'énergie et d'eau pour leur production
- Leurs impacts sur l'air, l'eau et le sol tout au long de son cycle de vie (production, transport, utilisation, recyclage/incinération/enfouissement)

CHOIX DES MATIÈRES PREMIÈRES EN FONCTION DE LEUR IMPACT ENVIRONNEMENTAL



RECOMMANDATIONS SUR LES MATÉRIAUX



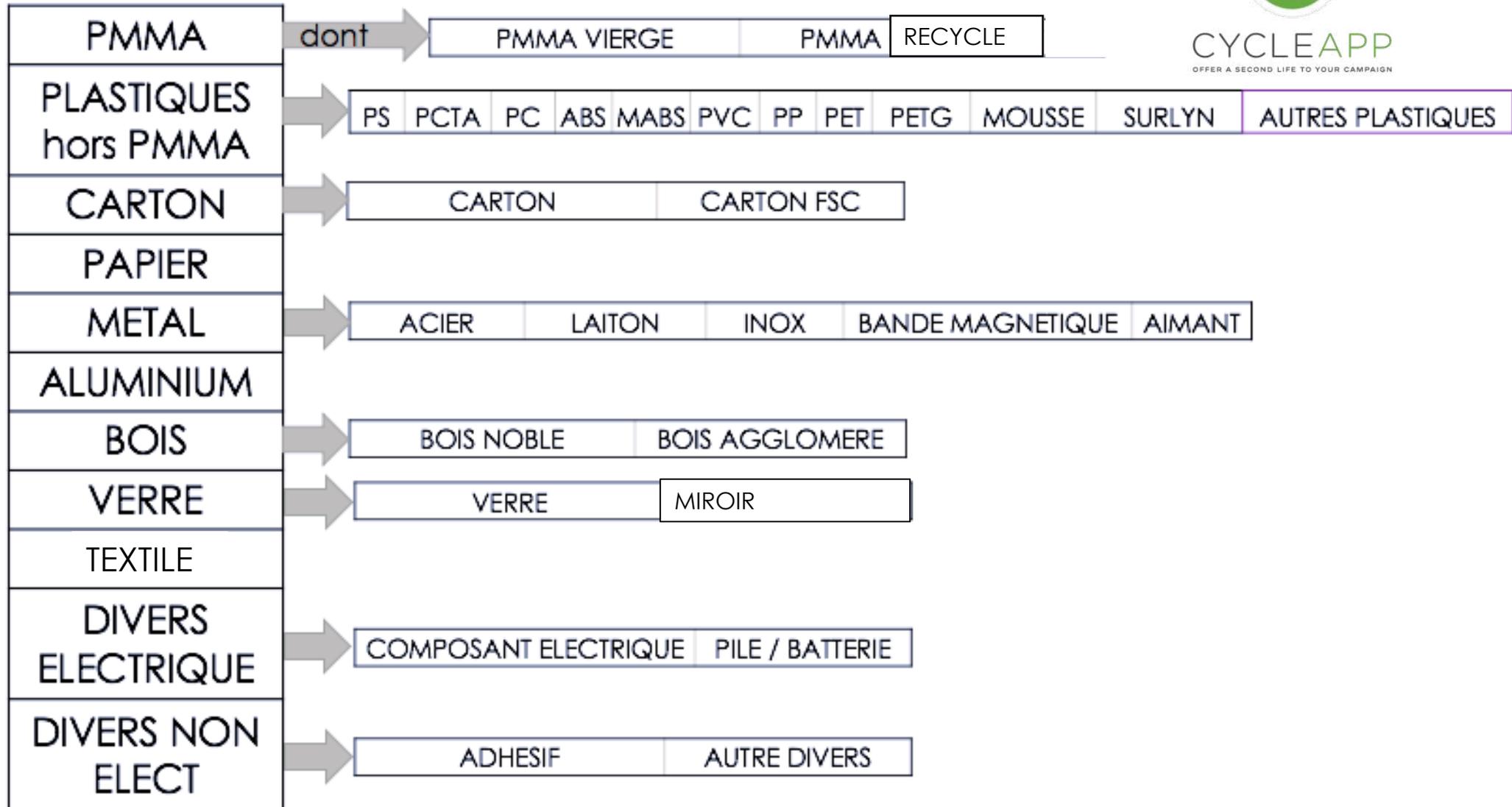
Recommandations opérationnelles pour l'éco-conception des PLV

- ❿ Réduire la quantité de matières utilisées en réduisant le poids des PLV et en optimisant les chutes de production qui doivent être recyclées.
- ❿ S'orienter vers des PLV mono-matières, qui garantissent un meilleur taux de recyclage
- ❿ Privilégier les matières recyclées et recyclables.
- ❿ Privilégier les matières certifiées à plus faibles impacts environnementaux.
- ❿ Rester prudent sur les bio plastiques, dont le bilan environnemental et économique n'est pas forcément favorable à date.
- ❿ Identifier les matières utilisées avec leur logo et inscrire des instructions de démontage pour faciliter le tri et le recyclage.
- ❿ Réduire au maximum le recours aux colles, vernis, peintures tous perturbateurs de recyclage
- ❿ Contribuer à développer des filières de recyclage en mutualisant la récupération des PLV en fin d'utilisation pour constituer un gisement de matières économiquement viable.



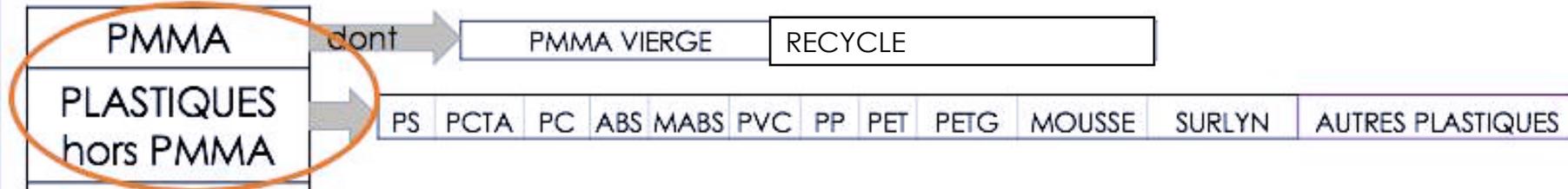
DIVERSITE DES MATÉRIAUX EN PLV

Nomenclature CycleApp



AIDE AU CHOIX DES MATIÈRES PLASTIQUES

Nomenclature CycleApp



Recommandations opérationnelles

- ♻️ Privilégier les matières plastiques recyclées. Les parties non visibles peuvent souvent accepter des qualités de finitions moindres.
- ♻️ Privilégier les matières plastiques à plus faibles impacts environnementaux.
- ♻️ Préférer les matières synthétiques recyclées au bio plastiques qui requièrent souvent beaucoup d'eau pour leur production, parfois des engrais et rentrent potentiellement en conflit avec les cultures locales à vocation alimentaire.
- ♻️ Limiter le recours aux matières plastiques qui ne trouvent pas actuellement de débouchés en Europe : PETG, PCTA et PCTG
- ♻️ Éviter le PVC qui comporte de nombreux inconvénients pour la santé et l'environnement au moment de sa production comme en fin de vie.
- ♻️ Identifier les matières plastiques utilisées avec leur logo, inscrire des instructions de démontage pour faciliter le recyclage
- ♻️ Contribuer à développer des systèmes de collecte et de recyclage des PLV



Les perturbateurs de tri et de recyclage

- ❑ Limiter, voire supprimer les vernis, colles, peintures, aimants qui empêchent ou perturbent le recyclage des matières plastiques

AIDE AU CHOIX DES MATIÈRES PLASTIQUES (FOCUS CO2)



ATTENTION LE CO2 NE CONSTITUE QUE L'UN DES CRITERES A PRENDRE EN COMPTE DANS LE CHOIX DES MATIERES

Matériau	Possibilité de Recyclage théorique	Eq. CO2 pour 1kg de matière **	Propriétés Générales à affiner selon utilisation	
			Avantages (1)	Inconvénients (1)
		Données indicatives		
PMMA - Polyméthacrylate de méthyle	OUI	4,38	Excellente transparence/ Brillance	Résistance au jus moyenne(2)
PMMA Recyclé	OUI	0,32 à 1,88	Excellente transparence/ Brillance	Résistance au jus moyenne(2)
PC - Polycarbonate	OUI	4,13	Très bonne résistance mécanique / Bonne transparence mais tire sur violet	Mauvaise résistance au jus
PS -Polystyrène	OUI	3,47	Prix attractif / existe en incolore mais très peu qualitatif	Cassant à l'état pur / Mauvaise résistance au jus
ABS – Acrylonitrile Butadiène Styrene	OUI	3,80	Bonne résistance aux chocs / Prix attractif	Faible résistance aux UV
PE	OUI	1,92	Bonne résistance au jus + mécanique	
PET – Polyéthylène téréphtalate	OUI	3,27	Bonne résistance au jus + mécanique	
PET Recyclé	OUI	0,943	Bonne résistance au jus + mécanique	
PP - Polypropylène	OUI	1,62	Excellente résistance au jus + mécanique	Pas pratique à intégrer en PLV
SURLYN -	OUI	~4..	Grande résistance mécanique / transparence	
MABS	OUI	4,00	Excellente transparence / résistance au jus et mécanique	

Sources : DIAM, Marie Laure PLV, Paprec, RC Concept

** source CODDE 2018-11

(1) Considérant une utilisation en PLV

(2) Nécessite parfois un traitement particulier pour rendre anti-jus (étuvage)

AIDE AU CHOIX DES MATIÈRES PLASTIQUES (FOCUS

Matériau	Possibilité de Recyclage théorique	Eq. CO2 pour 1kg de matière **	Propriétés Générales à affiner selon utilisation	
			Avantages (1)	Inconvénients (1)
PVC – Polychlorure de vinyle	A EVITER *	2,92	Bonne résistance au jus / prix attractif	Mauvaise résistance aux UV / polluant
Mousse	NON ***	ND		Les mousses ne sont pas recyclables car leur tri est impossible sauf exceptions
PETG -	NON	3,40	Bonne résistance au jus + mécanique	Transparence moins bonne que PMMA
PCTA	NON	3,40	Excellente neutralité olfactive	
PCTG	NON	3,40		

Sources : DIAM, Marie Laure PLV, Paprec, RC Concept

* A Eviter : les acteurs de la filière réunis au sein du Groupe de Travail de l'Institut du Commerce considèrent que le recours au PVC dans la fabrication de PLV présente des inconvénients par rapport à la santé et l'environnement au moment sa production et de sa fin de vie. La filière de recyclage du PVC concerne essentiellement les PVC rigides du bâtiment. De plus dans le cas des PLV, le PVC est souvent associé à d'autres matières plastiques qu'il est difficile de distinguer entre elles.

** source CODDE 2018-11

***Non recyclable d'un point de vue pratique car aucune filière globale à l'échelle France ou Europe n'existe
A savoir : d'un point de vue théorique : Tous les thermoplastiques sont recyclables à 100%. S'il veut les considérer recyclables le prestataire doit garantir le traitement de la fin du vie du produit dans la bonne filière garantissant son tri mécanique ou manuel.

(1) Considérant une utilisation en PLV



AIDE AU CHOIX DES MATIÈRES PAPIERS CARTONS

La priorité est de s'inscrire dans la lutte contre la déforestation à l'échelle planétaire. Les bois, papiers et cartons certifiés permettent de garantir qu'ils sont issus de forêts gérées durablement.

Matériau	Recyclable ou non	Eq CO2 pour 1kg de matière *
Carton ondulé vierge	OUI	0,59
Carton ondulé recyclé	OUI	0,11
Papier couché vierge	OUI	1,21
Papier couché recyclé	OUI	0,18

* Source Ecolinvent 3.5. Extraction ILCD 2.0 – 2018. Midpoint – données indicatives pour le cycle de vie complet



Recommandations opérationnelles

- ♻️ Privilégier les matières labellisées (FSC, PEFC...) qui garantissent qu'elles sont produites à partir de bois issu de forêts gérées durablement en termes de production, mais aussi dans le cas du label FSC dans le respect de tout l'écosystème forestier et des éléments qui le composent : biodiversité, eau, sols, carbone, services récréatifs.
- ♻️ Privilégier des matières mixtes ou recyclées pour les parties non visibles de la PLV et son emballage de transport. On estime qu'une fibre peut être réutilisée en moyenne 5 à 7 fois.
- ♻️ Indiquer en clair sur les bons de commandes aux fournisseurs de PLV « en matières labellisées » pour répondre aux exigences du cahier des charges de ce label. Le même fournisseur labellisé peut aussi fournir des produits non labellisés.

4.2 ASSEMBLAGE ET DECORS





ASSEMBLAGE ET DÉCORS



Recommandations opérationnelles pour l'éco-conception des PLV

- ♻️ Privilégier les PLV mono matières et monobloc qui garantissent un meilleur taux de recyclage. Les PLV composées de plusieurs matières non-dissociables sont rejetées le plus souvent des chaînes de recyclage faute de valorisation, les industriels exigeant des matières recyclées bien identifiées (du PET transparent ou bleu par exemple)
- ♻️ Lorsque que l'on est contraint de recourir à des PLV en plusieurs parties ne pas coller les différents éléments, prévoir des systèmes de clips ou de glissières réalisés dans le même matériau facilitant le démontage sur le site des recycleurs.
- ♻️ Privilégier les procédés d'impression et de décor labellisés ou moins impactants, dont les impressions et techniques digitales de vernis comparées aux techniques de décor par spray
- ♻️ Identifier les matières utilisées avec leur logo et inscrire des instructions de démontage pour faciliter le tri et le recyclage



Les perturbateurs de tri et de recyclage

- ❑ Réduire, voire supprimer les vernis, colles, peintures, aimants qui empêchent ou perturbent le recyclage des matières plastiques



VERNIS, COLLES, PEINTURES

- **Vernis :**

Les présentoirs destinés à recevoir des testeurs de parfums sont souvent revêtus de vernis pour protéger les matières plastiques des dégradations dues à la présence d'alcool dans les parfums et prolonger ainsi la durée d'utilisation en magasin. Les vernis peuvent perturber le recyclage des matières plastiques.

- **Colles, Adhésifs, Aimants et Bandes magnétiques :**

Dans le cas d'un recours obligatoire à plusieurs composants et matières premières pour une même PLV :

- Privilégier les assemblages non-chimiques.
- Limiter le recours à la colle pour l'assemblage des différents éléments des PLV pour des raisons de santé au travail et de barrière au recyclage. Prévoir des systèmes de clips ou des glissières pour les miroirs ou les contenus de communication par exemple.
- Positionner les bandes adhésives ou magnétiques en bordures extérieures des PLV, qui vont nécessiter un démontage avant recyclage. Dans le cas de PLV en carton les chaînes de recyclage permettent d'éliminer facilement ces composants. Les recycleurs pourront découper des bandes latérales et recycler toute la partie centrale de la PLV
- Indiquer la présence de tous les systèmes de fixation qui constituent des perturbateurs de tri et recyclage.
- Limiter le recours aux aimants à fort impact environnemental lors de sa fabrication. En outre, ils constituent des perturbateurs de tri.

- **Encres, peintures :**

- Recourir en priorité à l'impression digitale plutôt qu'à l'impression offset
- Privilégier les processus d'impression et les encres labellisés du type Imprim'Vert, Blue Angel.
- Proscrire les peintures à base de métaux lourds, privilégier celles sans solvant

COMPOSANTS ELECTRIQUES, ECRANS, LUMINAIRES



Recommandations opérationnelles pour l'éco-conception des PLV

- ❻ Les équipements électriques et électroniques posent trois problèmes : leur impact matière important à la production, leur consommation électrique à l'utilisation directe (éclairage) et indirecte (dégagement de chaleur), leur durée d'utilisation en magasin(s) et leur recyclage.
- ❻ La solution de la location pour les équipements peut être étudiée plutôt que l'achat.
- ❻ Limiter au maximum le recours aux piles, composants électriques et luminaires sur les PLV éphémères, car ils ont un impact environnemental très fort en termes de fabrication, utilisation en magasin et fin de vie.
- ❻ Dans le cas d'un recours aux composants électriques prévoir un système de récupération après utilisation en magasin en vue de leur démontage permettant leur réemploi. Tous les efforts réalisés en matière d'éco-conception sur le choix des matériaux peuvent être annulés par la présence de composants électriques s'ils ne peuvent pas être facilement démontés en fin d'utilisation de la PLV.
- ❻ Si l'on prévoit d'inclure un écran sur une PLV on doit prévoir sa maintenance, sa récupération et sa réutilisation.
- ❻ Recourir aux leds qui consomment moins d'énergie en phase d'utilisation.



Les perturbateurs de tri et de recyclage

Si les composants électriques ne peuvent pas facilement être détachés de leur support, la PLV dans son ensemble sera rejetée de la chaîne de recyclage.



COMPOSANTS ELECTRIQUES

- **Réduction de la consommation électrique des PLV en magasin :**

La réduction de la consommation électrique des PLV constitue un enjeu important d'autant qu'il répond aux exigences des cahiers des charges de nombreuses enseignes qui souhaitent réduire leur impact global. Par exemple l'enseigne Sephora limite la consommation électrique à 100 watts/mètre linéaire A VERIFIER. Ajuster l'utilisation aux besoins : programmeurs ou systèmes de détection de présence...

- **La dématérialisation des PLV via les écrans n'est pas forcément une bonne piste pour l'environnement**

La dématérialisation des PLV et leur remplacement par des écrans n'améliorent pas forcément le bilan de l'activité de publicité sur le lieu de vente. L'impact carbone d'un écran peut facilement être 30 fois supérieur à celui d'une PLV en matières plastiques de taille équivalente.

Selon l'ADEME, en moyenne, il faut mobiliser de 50 à 350 fois leur poids en matières pour produire des appareils électriques à forte composante électronique, soit par exemple 800 kg pour un ordinateur portable et 500 kg pour un modem. La phase de fabrication s'avère aussi plus énergivore que la phase d'utilisation du produit par les consommateurs. Plus émettrice en CO2 aussi, puisque la plupart des composants sont fabriqués en Chine ou en Corée, dont l'électricité provient du charbon et pèse donc lourdement dans le changement climatique. Leur transport (en avion le plus souvent) vient encore alourdir le bilan. Pour limiter ces impacts, éviter de remplacer trop fréquemment nos objets est essentiel.

- **Vers un réemploi des composants électriques en fin d'utilisation des PLV :**

Il convient de prévoir des systèmes de fixation des composants électriques faciles à démonter en vue de leur réemploi. La durée de vie de la plupart des PLV est largement inférieure à celle des composants électriques qui peuvent être démontés en fin d'utilisation de la PLV pour être réemployés dans d'autres PLV.



COMPOSANTS ELECTRIQUES

- **Piles et batteries des PLV en magasin** : A COMPLETER

Limitier le recours aux piles et batteries. Adapter le choix en fonction de l'usage. S'assurer que les piles et batteries sont récupérées et recyclées

Tableau comparatif des différents types de piles et batteries par technologies

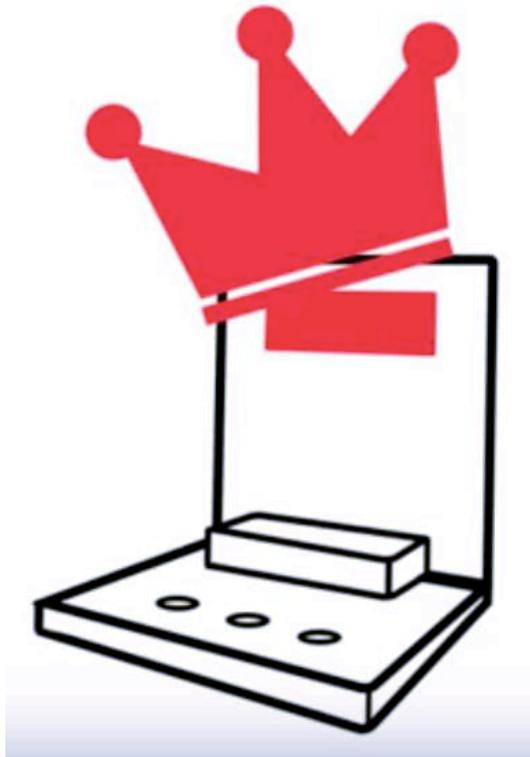
Type	Densité massique en Wh/kg ⁵	Puissance en pointe (massique) en W/kg	Durée de vie (en cycles)	Auto-décharge par mois
Plomb/acide	30-50	700	400-1200	5 %
Ni-Cd	45-80	NC	2000	> 20 %
Ni-MH	60-110	900	1500	> 30 %
Li-ion	150-190	1500	500-1000	10 %
LMP (lithium métal polymère)	110	320	1000 ⁶	5 %

Source : ADEME

4.3 DIMENSIONNEMENT DES CAMPAGNES

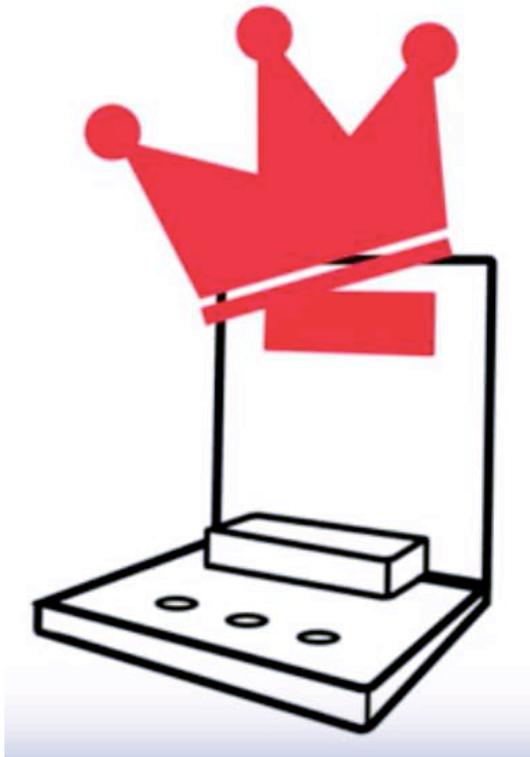


UN CONTEXTE DE MULTIPLICITÉ DE CAMPAGNES A GRANDE VOLUMETRIE



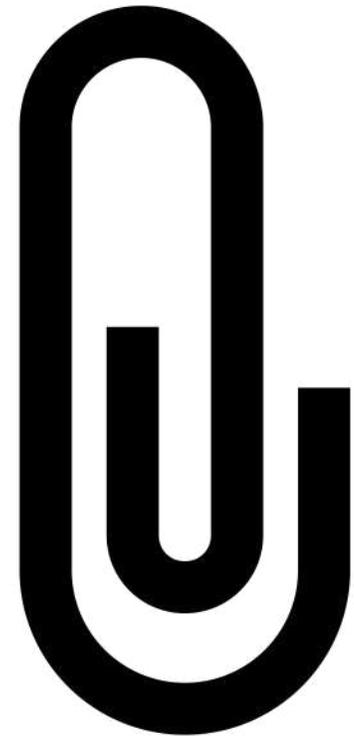
- Etablir un bilan rétrospectif des PLV produites et des PLV réellement utilisées en magasins.
- Ajuster les volumes à produire sur les prochaines campagnes en conséquences.
- Maîtrise, voire réduction des coûts

PROLONGEMENT DE LA DUREE DE VIE



- Travailler sur des PLV semi-permanentes modulables destinées à accueillir des campagnes successives avec une personnalisation à la campagne ou à la marque via des bandeau d'actualisation ou des systèmes de structure modulable.
 - Privilégier des matériaux plus durables sur ce type de campagnes.
 - Réemploi ?
 - Prévoir la maintenance et récupération dans de bonnes conditions des PLV réutilisables en magasin.
- Maîtrise, voire réduction des coûts

4.4 EMBALLAGE ET TRANSPORT





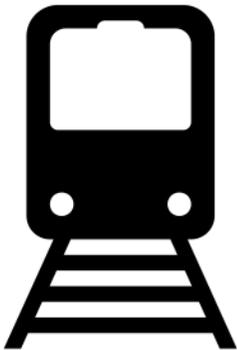
EMBALLAGE DES PLV



Recommandations opérationnelles

- ♻️ L'emballage de la PLV doit répondre aux exigences générales d'une réduction du volume de matières utilisées, tout en garantissant l'acheminement du produit en bon état jusqu'en magasin, faute de quoi il sera déclaré défectueux à son arrivée et mis au rebut.
- ♻️ Privilégier le carton recyclé labellisé par exemple Mixte FSC ou Recyclé FSC qui garantit une production à partir de matières recyclées. *(voir le détail du label p. ?)*
- ♻️ Sélectionner des cales intérieures en matières recyclées ou recyclables, par exemple le nid d'abeille en carton recyclé ou les plastiques à bulles en PEHD qui sont recyclables et peuvent avoir un bien moindre impact car ils permettent un gain de poids vs. carton pour une fonction similaire. Eviter les mousses impactantes et non recyclables.
- ♻️ Optimiser l'encombrement pour l'approvisionnement et le stockage (transport à plat, montage facile...)
- ♻️ Inciter les points de vente à jeter les emballages dans des bacs de tris adaptés permettant leur recyclage à chaque fois que c'est possible et développer en parallèle des systèmes mutualisés de récupération des emballages et des PLV en fin d'utilisation en vue de leur réemploi ou recyclage.

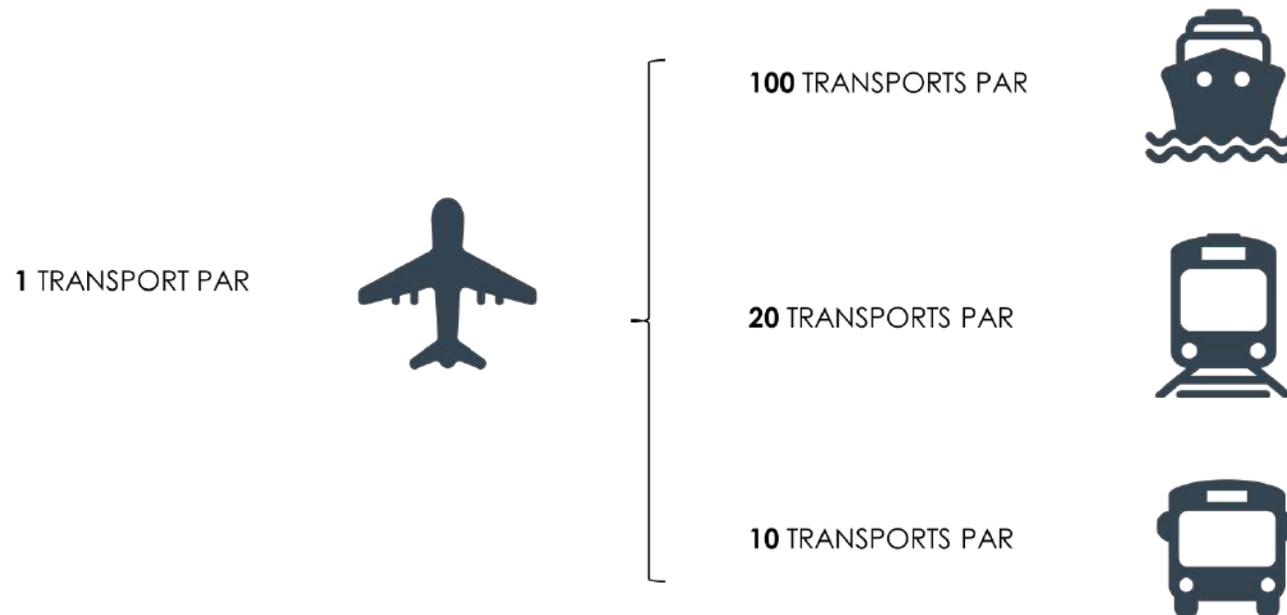
UN CONTEXTE DE MULTIPLICITÉ ET COMPLEXITÉ DES ÉTAPES DE TRANSPORT



- Réduire l'impact environnemental du transport des PLV
- Optimiser un process logistique complexe
- Mieux anticiper les campagnes pour ne pas recourir au transport aérien et permettre la mutualisation des transports entre le fabricants et les magasins
- Privilégier des prestataires de transport répondant à des normes vertueuses (flotte, carburant, formation des salariés...)
- Mutualiser la récupération des PLV en fin d'utilisation pour leur réemploi et/ou leur recyclage via la logistique retour des enseignes et/ou des prestataires.

CHOIX DES MODES DE TRANSPORT

Echelle comparative des différents modes de transport d'un point de vue CO2



La comparaison des délais par mode de transport pour un trajet Paris-Chine :

- Avion : 5 jours (porte à porte)
- Bateau : 38 à 43 jours
- Train (route de la soie) : 22 à 28 jours.

La route de la soie traverse 6 pays (Allemagne, Pologne, Bulgarie, Roumanie, Kazakhstan, Chine) et se révèle 2 fois plus rapide que le bateau.

Pour aller plus loin : https://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/cahier-4_transports.pdf

6. ANNEXES





6.1 DES EXEMPLES DE PLV LABELLISES





Bénéfices : Mono matériau & matériaux recyclés – Maîtrise de la fin de vie

Insérer version française

Présentoir Chanel/D3, LLC



LE PRODUIT

Producer: **D3, LLC**

Creator: **D3, LLC**

Distribution networks:
Retail Stores

Responses to technical requirements

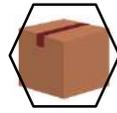
- Easily Recyclable
- Responsible End-of-Life
- Using recycled material rather than virgin
- Foam-free & FSC cardboard used in shipping

LES REDUCTIONS D'IMPACTS

compared to a comparable project already done



99.95% Recyclable display with only polyurethane glue dots to landfill



100% corrugated cardboard is FSC certified & foam-free shipping



End-of-Life of the display will be handled by D3, LLC to recycle



Closed-Loop Recycling allows D3, LLC to make new displays from display waste by casting acrylic sheets from 100% recycled material

Bénéfices : Réduction du poids – Livraison à plat – 100% séparables

Présentoir de comptoir Clarins/CPI Global



LE PRODUIT

Producteur : **CPI GLOBAL**
 Créateur : **CLARINS**
 Annonceur : **CLARINS**
 Année : **2018**
 Réseaux de distribution :
Enseignes spécialisées, Grands Magasins, Commerces indépendants

Réponses aux exigences techniques

- ❑ Fronton démontable pour livraison à plat
- ❑ Grille, fronton, podium démontable pour mise à jour partielle

LES RÉDUCTIONS D'IMPACTS

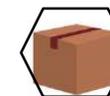
par rapport à un projet comparable déjà réalisé



-10% du poids total de la PLV grâce à la réduction de 30% de l'épaisseur de la base en bois



30% de palettes grâce à l'emballage à plat



75% de volume carton avec la livraison du fronton à plat



100% des éléments sont séparables en vue d'une revalorisation

Tête de gondole îlot Guerlain/RC Concept



LE PRODUIT

Producteur : **RC CONCEPT**
 Créateur : **RC CONCEPT**
 Annonceur : **GUERLAIN**
 Année : **2019**
 Unités : **60**
 Réseaux de distribution :
Enseignes spécialisées (SEPHORA)
 Marchés ciblés : **Italie**

Réponses aux exigences techniques

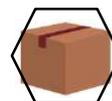
- ☐ Renforcement de la résistance au poids par l'utilisation de carton en nid d'abeille

LES RÉDUCTIONS D'IMPACTS

par rapport à un projet comparable déjà réalisé



100% du carton ondulé est certifié FSC



Réduction du poids des emballages via l'utilisation de bulles d'air



Regroupement des PLV de la même enseigne pour optimiser les transports



Modularité : possibilité de remplacer chaque rouleau de ruban épuisé, de manière individuelle

Bénéfices : Réduction du poids - Maîtrise de la fin de vie – Montage sans colle

Module maquillage DIOR/DIAM



LE PRODUIT

Producteur : **DIAM**
 Créateur : **DIOR & DIAM**
 Annonceur : **DIOR**
 Année : **2018**
 Réseaux de distribution :
Enseignes spécialisées, Grands Magasins, Commerces indépendants

Réponses aux exigences techniques

- Réduction du poids
- Absence de colle pour faciliter le recyclage manuel

LES RÉDUCTIONS D'IMPACTS

par rapport à la version précédente



20% du poids total du module : travail sur la résistance des matériaux et simplification du design



24% kg.éq.CO² sur la matière, grâce à une réduction du poids et présence de 60% matière recyclée



-33% kg.éq.CO² supplémentaires *SI* le module est recyclé en boucle fermé : collecté en magasin, démantelé, régénéré et re-fabriqué



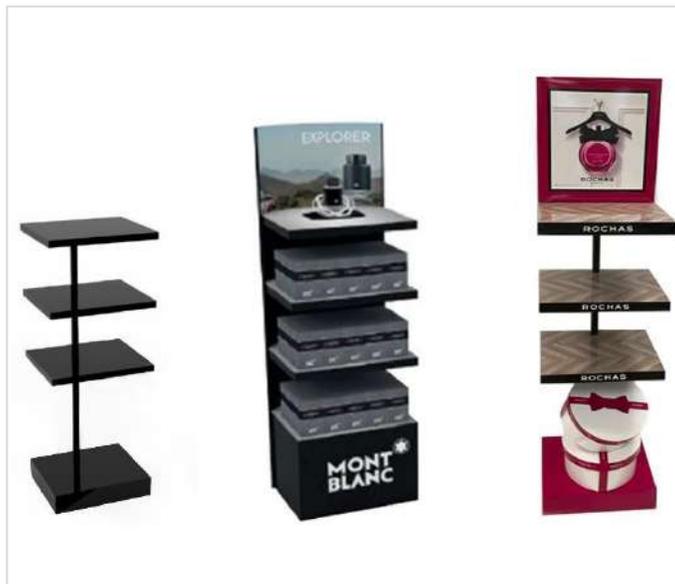
20% sur impact environnemental global

Outils de mesure de la performance environnementale :
 Outils ACV interne DIAM validé par Quantis - Méthode des limites planétaires



Bénéfices : Réduction utilisation matières – Livraison à plat - Séparable

Meuble de sol transformable
Interparfums/Formes & Sculptures



LE PRODUIT

Producteur : **Formes & Sculptures**

Créateur : **Interparfums**

Annonceur : **Interparfums**

Année : **2018**

Unités : **1200**

Réseaux de distribution :
Grands magasins, Parfumeries

Réponses aux exigences techniques

opérations de montage et démontage facilitées

intégrité de la structure assurée pendant 3 à 5 ans

exigences esthétiques du rendu final en carton

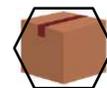
réduction du coût du projet (15 opération sur 3 ans) : 45%

LES RÉDUCTIONS D'IMPACTS

par rapport à un projet comparable déjà réalisé



-30% sur la matière carton grâce au principe de modularité : livraison d'1 structure métal + 14 habillages carton



40% de réduction sur le volume emballage : les habillages carton sont livrés pour la plupart à plat



95% : taux de recyclabilité du meuble



36% : réduction de l'empreinte carbone sur l'ensemble de la campagne

Bénéfices : Maîtrise de la consommation électrique – 100% démontable – Maîtrise de la fin de vie.

Vitrine de Noël Yves Rocher/PILOTES PLV



LE PRODUIT

Producteur : **PILOTES PLV**
 Créateur : **YVES ROCHER**
 Annonceur : **YVES ROCHER**
 Année : **2019**
 Unités : **2500**
 Réseaux de distribution :
Enseignes Spécialisées (Magasins Yves Rocher)
 Réponses aux exigences techniques
 Modulable et adaptable aux 2500 magasins dans 23 pays
 Impact visuel important, présente et supporte de nombreux produits
 Montage facile et rapide par les conseillères
 Permet la visibilité du magasin
 Economie budgétaire : 12%

LES RÉDUCTIONS D'IMPACTS

Comparaison entre la V1 et la V3 finale du développement



-50% d'éclairage



97% : taux de recyclabilité du matériel et réutilisation possible de la verrière



100% démontable en fin de vie, livrée entièrement démontée



-37% : réduction de l'empreinte carbone sur l'ensemble de la campagne

Présentoir de comptoir Yves Saint Laurent/CPI



LE PRODUIT

Producteur : **CPI GLOBAL**

Créateur : **YSL**

Annonceur : **YSL**

Année : **2018**

Réseaux de distribution :
Enseignes spécialisées, Grands Magasins, Commerces indépendants

Réponses aux exigences techniques

- ❑ Remplacement de l'aluminium dorée par de la sérigraphie pour une brillance sans ajout de matériau
- ❑ Mise en valeur des podiums par la réduction de l'épaisseur

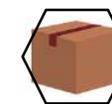
par rapport à un projet comparable déjà réalisé



-10% du poids total de la PLV grâce à la réduction et/ou la suppression de certains éléments



50% d'épaisseur des blocs matières, dont 20% sur les frontons



72% de volume carton avec la livraison du fronton à plat



100% PMMA : PLV mono-matériau qui facilite la valorisation en fin de vie

Bénéfices : Matériaux moins impactants – Réduction du poids – Maîtrise de la consommation électrique

Gondole Sephora / DIAM – meuble permanent



LE PRODUIT

Producteur : DIAM
 Créateur : SEPHORA & DIAM
 Annonceur : SEPHORA
 Année : 2019
 Unités : 400
 Réseaux de distribution :
Enseignes spécialisées
 Marchés ciblés :
Jeunes et professionnels

Réponses aux exigences techniques

- Modulaire
- Facilement recyclable

LES RÉDUCTIONS D'IMPACTS

par rapport à la version précédente



44% de poids : structure minimaliste et conception technique optimisée



57% de la puissance électrique (27 watts au lieu de 63)



53% kg.éq.CO² : réduction poids, choix de matériaux et optimisation de l'électricité



90% recyclable & offre de prise en charge du recyclage, permettant une réduction supplémentaire de 21% kg.éq.CO²

Présentoir de sol Eucerin



LE PRODUIT

Producteur : **Fisadorelli**
 Créateur: **Fisadorelli**
 Annonceur: **Beiersdorf**
 Année : **2018**
 Unités : **1.500**
 Réseau de distribution:
Pharmacie / Para-pharmacie

Réponse aux exigences techniques:

- 99,9 % carton seuls 2 porte prix plastiques séparables aisément. Fin de vie simplifiée
- Forme hautement iconique de la marque
- Conçu pour résister aux exigences logistiques –voyage pré-rempli
- Rendu hautement qualitatif vs plastique



Carton 100% filière FSC



Produit en usine, 100% alimentée par des énergies renouvelables (panneaux solaires)



100% démontable pour recyclage en fin de vie

Linéaire testeur AFFLELOU/IDEAFORM



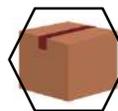
LE PRODUIT

Producteur : **IDEAFORM**
 Créateur : **IDEAFORM**
 Annonceur : **AFFLELOU**
 Année : **2019**
 Unités : **940**

Réseaux de distribution :
Magasins d'optique

Réponses aux exigences techniques

- Faciliter la mise en place en magasin
- Réduire le volume d'emballage
- Faciliter le changement de pièces lors d'un SAV



par rapport au brief initial

-15% de PMMA après développement d'un nouveau système de fixation avec des étagères amovibles

- **60%** de volume des emballages carton

- **75%** de palettes lors du transport

100% de la PLV est démontable, 95% est recyclable. Démontage facilité avec une notice explicative imprimée sur le linéaire

Bénéfices : Réduction du poids – Livraison à plat – 100% démontable et recyclable

Présentoir de sol stockeur
Lampe Berger/Formes & Sculptures



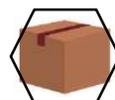
LE PRODUIT

Producteur : **Formes & Sculptures**
 Créateur : **Formes & Sculptures**
 Annonceur : **Lampe Berger**
 Année : **2017**
 Réseaux de distribution :
Commerces indépendants – Grands Magasins – Enseignes spécialisées (boutiques déco)

Réponses aux exigences techniques

- Peut supporter 60kg de charge
- Planéité des étagères
- Réduction du coût du meuble de 15%

par rapport à un projet comparable déjà réalisé

-  **-15%** du poids total : Epaisseur des étagères réduites de 2 à 1.5mm
-  **5x** plus de meubles par palette grâce à une livraison à plat
-  **-50%** du volume des emballages carton
-  **100%** de la PLV est démontable et recyclable. Livrée avec étiquette de démontage afin d'en faciliter le tri.



Bénéfices : Matériau recyclé - Réduction de tous les critères d'impacts environnementaux

Module de maquillage Chanel/Marie-Laure PLV



50.25

Tonnes d'équivalent CO2 correspondent à



3.24

Contribution Annuelle moyenne d'un foyer Français (15,5 tonnes d'éq. CO2 par an)



43

A/R Paris / New-York (un A/R Paris/New-York correspond à 1166kg CO2 eq)



344

A/R Paris / Londres (un A/R Paris/Londres correspond à 146kg CO2 eq)



1042

Smartphones (l'utilisation en France d'un smartphone pendant 2 ans représente 48,2kg de CO2 eq.)



335000

km en voiture citadine (pour un véhicule émettant 150g CO2 eq. /km)

Substituant le PMMA vierge par de la matière recyclée PMMA-SR® sans modification ni compromis sur l'aspect, la fonction ou la valeur d'estime Réduction de tous les critères d'impact environnementaux et notamment de l'impact Carbone (-58%) qui a conduit à une économie de plus de 50 Tonnes d'Eq.CO²



Bénéfices : Prolongement de la durée d'utilisation –
Matériaux recyclés - Réduction du poids

Gondole Sephora/Média6 – Meuble permanent



- 48 % de poids : recherche nouveaux matériaux

CO₂

- 62 % kg. Éq. CO₂ : choix des matériaux.



- 47 % kg. Éq. CO₂ : réduction de l'impact climatique lié au transport.

Producteur : **MEDIA 6**

Créateur : **SEPHORA & MEDIA 6**

Annonceur : **SEPHORA**

Année : **2019**

Unités : **472**

- Améliorer l'expérience client
- Armature permanente de la PLV réutilisable
- Modules évolutif → Eco conçu
- Matériaux Recyclés à 99%
- Emballage → Optimisation emballage (100% recyclé)
- Utilisation de Lin Oekotex.



Utilisation de bois/cartons issues des filières renouvelable.



6.2 DES SOURCES D'INFORMATION COMPLEMENTAIRES





DEFINITION DU TERME « RECYCLABLE »

La définition du terme **recyclable** selon la norme ISO 14021 :

« caractéristique d'un produit, d'un emballage ou d'un composant associé qui peut être prélevé sur le flux des déchets par des processus et des programmes disponibles, et qui peuvent être collectés, traités et remis en usage sous la forme de matières premières ou de produits »

En France, chaque année, il faut traiter pas moins de 868 millions de tonnes de déchets, on arrive à un taux de recyclage de 44 %.

Il faut rappeler que ce n'est pas parce qu'un produit est recyclable qu'il sera recyclé en fin de vie ! Il faut s'assurer de l'existence d'une filière de recyclage locale.

Source : <https://www.novethic.fr/lexique/detail/recyclabilite.html>

NOMENCLATURE DES PLV



CYCLEAPP
OFFER A SECOND LIFE TO YOUR CAMPAIGN



Cycleapp-P2-LIVE ☆ 🏠

Fichier Édition Afficher Insertion Format Données Out

100% \$ % .0 .00 123 Arial

ID						
	A	B	C			
1	ID	REF POSTE	Description	WIDTH	HEIGHT	DEPTH
2	107	MIP	Mini-présentoir	350	200	120
3	108	PDC	Présentoir de comptoir	400	438	350
4	109	M_F	Module_Façade	375	290	80
5	110	TR_P	Trade Petit format	330	460	330
6	111	TR_G	Trade Grand format	1095	1332	400
7	112	TR_P_CA	Trade Petit format _ Mat de caisse	330	350	330
8	113	TR_P_CD	Trade Petit format _ CDMEA	225	460	100
9	114	TR_P_CH	Trade Petit format _ Chevalet	297	420	80
10	115	TR_P_TO	Trade Petit format _ Totem	55	155	100
11	116	TR_G_VIT	Trade Grand format_Vitrine	1095	1225	180
12	117	TR_G_EXT	Trade Grand format_Extension de vitrine	680	1300	400
13	118	TR_G_TG	Trade Grand format_TG / EDG	670	1150	255
14	119	TR_G_COL	Trade Grand format_Colonne	400	1119	300
15	120	TR_G_STO	Trade Grand format_Colonne stockeuse	400	1332	400
16	121	TR_G_CR	Trade Grand format_Colonne rupture	295	875	200
17	122	TR_P_NI	Trade Petit format_niche	500	500	500
18	123	TR_DP	Demi platine	85	40	170

PRISE EN CHARGE DES MEUBLES PERMANENTS PAR VALDELIA



RECYCLER SES MEUBLES PROFESSIONNELS

LA FILIÈRE VALDELIA

ADHÉRENT

CONFIEZ-NOUS VOS

Quels meubles professionnels recycler ?

Accueil / Recycler ses meubles professionnels

Un très large panel de mobilier professionnel recyclable

Quels que soient leur taille ou secteur d'activité, toutes les entreprises, collectivités et associations établies en France (DROM-COM inclus) peuvent gratuitement confier leurs meubles professionnels à recycler au sein de la filière Valdelia.

Peu importe leur matière (bois, plastique, métal ou verre), ces meubles professionnels peuvent être cassés ou en bon état. Seule condition à respecter: ils doivent être complets. Par exemple, une table doit être proposée avec son plateau et ses pieds.

Valdelia prend donc en charge une grande variété de déchets d'ameublement professionnel :

- Mobilier de bureaux
- Meubles de collectivités: écoles, restaurants scolaires, établissements de santé et de soins (hôpitaux, cliniques, maisons de repos ou de retraite...), centres culturels ou de loisirs...
- Meubles d'agencement, de boutiques...
- Mobilier du secteur de l'hôtellerie et restauration (sauf matelas)
- Mobilier de stands
- Mobilier technique et industriel
- Etc.

<http://www.valdelia.org/la-filiere-valdelia/valdelia-eco-organisme-des-dea-pro/>

Le mobilier de magasins est pris en charge par l'éco-organisme Valdelia. Des points de collecte existent partout en France. Le mobilier est défini par sa durée d'utilisation et sa capacité à stocker des produits mis en vente. La PLV semi-permanente est exclue de ce périmètre.

Valdelia peut aussi venir reprendre les mobiliers en fin d'utilisation à partir de 20m³.



Choix des matières



Achat de biens

La production des matériaux de base (verre, acier, métaux, plastique, etc.) engendre des émissions de gaz à effet de serre essentiellement dues à l'énergie fossile et l'électricité consommées dans les processus industriels de fabrication (charbon pour la fabrication d'acier par exemple).

Les facteurs d'émission ont été obtenus de deux manières distinctes :

- soit par le biais d'analyses de cycle de vie déjà publiées, qui sont alors mentionnées ;
- soit par calcul direct lorsque les dépenses énergétiques décomposées par source d'énergie utilisée sont connues.

Ces facteurs d'émission ont vocation à être réactualisés en fonction des progrès des industries concernées d'une part, et en fonction de l'acquisition de nouvelles connaissances (notamment les contributions à la Base Carbone ®) d'autre part.

Dans le cadre d'un bilan GES, ce chapitre donnera les facteurs d'émissions pour :

- Le poste 9 - Achat de produits et services
- Le poste 10 - Immobilisation de biens

Ces facteurs d'émissions peuvent aussi servir d'approximations pour d'autres facteurs d'émission. Par exemple dans le cas du transport, il permet d'obtenir la part amortissement des véhicules.

- ☐ Sommaire
- ☐ Introduction
- ☑ La comptabilité carbone
- ☑ Scope 1 : émissions directes (et amont des combustibles)
- ☑ Scope 2 : émissions indirectes - énergie
- ☑ Scope 3 : émissions indirectes - autres
 - ☑ Transport de marchandises
 - ☑ Transport de personnes
 - ☑ **Achat de biens**
 - ☑ Produits de l'agriculture et de la pêche
 - ☑ Produits agro-alimentaires et boissons
 - ☐ Bois
 - ☐ Papier, carton et articles en papier ou en carton
 - ☑ Minerais, granulats et autres produits des industries extractives
 - ☑ Plastiques et autres produits chimiques
 - ☑ Produits minéraux non métallique
 - ☑ Métaux et produits métalliques
 - ☑ Machines et équipements
 - ☑ Véhicules automobiles et autres matériel de transport
 - ☐ Mobilier
 - ☑ Textile
 - ☑ Eau, traitement et distribution d'eau
 - ☑ Bâtiments et ouvrages d'art
 - ☑ Achat de services
 - ☑ Traitement des déchets
- ☑ Statistiques territoriales
- ☑ Annexes

http://www.bilans-ges.ademe.fr/documentation/UPLOAD_DOC_FR/index.htm?produits_en_caoutchouc_et_en_p.htm

CHOIX DES MATIÈRES PAPIERS CARTONS



FSC 100% : Le produit labellisé est fabriqué à partir de 100 % de fibres provenant de forêts certifiées FSC. Les chutes de bois certifiés FSC d'industries de la 1ère transformation (scieries) sont considérées comme de la matière vierge, et peuvent donc être intégrées à des produits labellisés FSC 100%.

FSC Recyclé : Le produit labellisé est fabriqué à partir de 100 % de fibres recyclées. Ce label est utilisé principalement pour des produits en papier mais peut également se retrouver sur certains produits en bois. Concernant les produits bois, il est nécessaire que ces fibres recyclées se répartissent de la manière suivante :

- au moins 70 % sont des fibres recyclées dites « post-consommateur ». Il s'agit de produits en fin de vie (palettes, meubles, etc.).
- au maximum, 30 % sont des fibres recyclées dites « pré-consommateur ». Il s'agit des chutes d'industrie de 2ème transformation, et des invendus.

FSC Mixte : Le produit labellisé est fabriqué à partir d'un mélange de fibres de différentes origines :

- au moins 70 % des fibres sont issues de forêts certifiées FSC et/ou de fibres recyclées (post-consommateur pour les produits bois),
- au plus 30 % de fibres recyclées (pré-consommateur pour les produits bois), et/ou de fibres dites « contrôlées ». Le bois contrôlé répond à un certain nombre de critères sur le profil de la forêt d'origine.

Un label FSC doit contenir les éléments suivants :

1. Le logo FSC (l'arbre, le symbole de la marque déposée et les initiales FSC)
2. L'adresse du site web de FSC International : www.fsc.org
3. Le type de label (100%, Mixte or Recyclé)
4. Une phrase type en fonction du type de label, exemple : 'Issu de forêts bien gérées'
5. Le code de licence FSC du type 'FSC CXXXXXX' qui réfère au producteur/fournisseur certifié FSC.



IMPRESSION



IMPRIM'VERT®

1



ÉLIMINATION CONFORME DES DÉCHETS DANGEREUX

Faire collecter et éliminer ses déchets, au moins une fois par an, par des collecteurs agréés, de façon conforme à la réglementation.



EMBALLAGES SOUILLÉS (BIDONS, AÉROSOLS...)



CHIFFONS SOUILLÉS



SOLVANTS DE NETTOYAGE USAGÉS



CARTOUCHES JET D'ENCRE ET TONERS



BOÎTES D'ENCRE



DÉCHETS LIQUIDES OU PÂTEUX



CHIMIES PLAQUES USAGÉES



SOLUTION DE MOUILLAGE USAGÉE



DÉCHETS D'ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES



EAUX DE DÉGRAVAGE (SÉRIGRAPHIE)

2



SÉCURISATION DES STOCKAGES DE LIQUIDES DANGEREUX

Sécuriser le stockage des liquides neufs dangereux et des déchets liquides en cours d'utilisation ou non.

3



NON UTILISATION DE PRODUIT TOXIQUE

Ne pas utiliser de produits étiquetés "toxiques" (symbole "tête de mort").

4



SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE

Mettre en place une communication spécifique en interne autour d'Imprim'Vert® afin de sensibiliser l'ensemble du personnel. Pour les entreprises dont l'activité est principalement l'impression numérique, mettre en place des actions de sensibilisation environnementale à destination de sa clientèle.

5



SUIVI DES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES DU SITE

Instaurer un suivi trimestriel de ses consommations énergétiques et transmettre ce relevé à chaque renouvellement de la marque.

Critères d'attribution du label

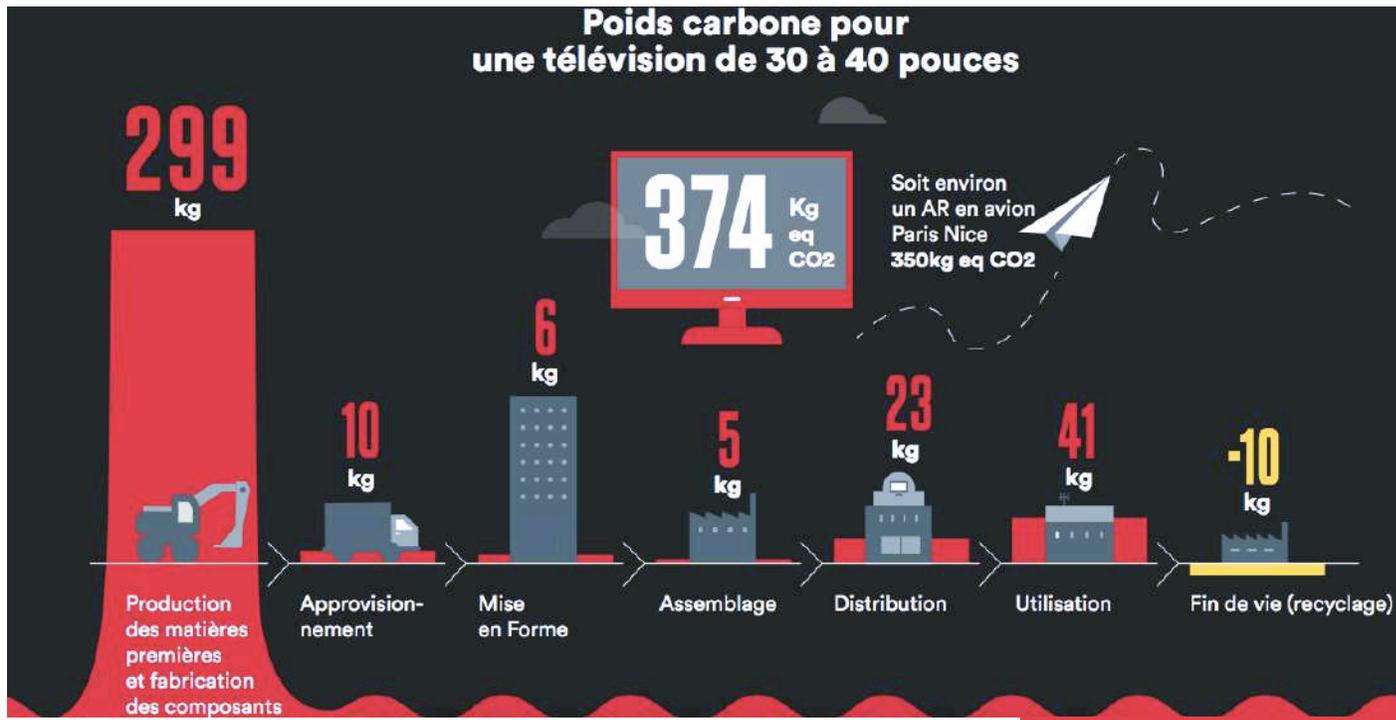


Carte des sites industriels de régénération des matières plastiques



Source : Syndicat national des régénérateurs de matières plastiques - SRP

IMPACTS DES TELEVISEURS



Source : ADEME



LES ENJEUX DE LA FILIERE DE RECYCLAGE



Source : FEDEREC

<https://www.actu-environnement.com/media/pdf/news-26008-industrie-recyclage-horizon-2030.pdf>



POUR TOUTE
INFORMATION COMPLEMENTAIRE
VOUS POUVEZ CONTACTER :
L'INSTITUT DU COMMERCE

idc@institutducommerce.org

Tel : 33 (0)1 56 89 89 30