



COTY ANNONCE LE "DIGITAL ACCELERATOR START-UP PROGRAM"

A la clé, des accompagnements jusque \$100,000 pour les meilleures idées dans le domaine de l'Intelligence Artificielle (IA)

Clôture des candidatures le 12 mars 2018

Paris, le 22 février 2018 - Suite au lancement de l'accélérateur digital en 2017, Coty annonce un nouveau programme à destination des start-up technologiques afin de partager leurs dernières innovations au *Coty's Quarterly Digital Accelerator Summit*, leur offrant la possibilité de travailler avec une des marques du portefeuille Coty. Ce nouveau programme mettra successivement l'accent sur différentes thématiques; la première étant l'intelligence artificielle.

Les start-up intéressées peuvent soumettre leur dossier de candidature avec un sujet lié à l'intelligence artificielle et appliqué à l'une de nos marques, parmi notre portefeuille de plus de 70 marques, d'ici le lundi 12 mars au plus tard.

Les candidature devront :

- Fournir une description précise de ce en quoi la start-up dispose d'un savoir-faire et d'une expertise unique dans le domaine de l'intelligence artificielle (AI),
- Identifier une marque du portefeuille Coty et démontrer comment celle-ci pourrait bénéficier de la technologie IA de la start-up, des mesures d'évaluation étant les bienvenues,
- Décrire le modèle de partenariat privilégié pour la mise sur le marché et encourager l'essai par les consommateurs.

Coty sélectionnera ensuite jusqu'à huit start-up, en fonction de l'impact de croissance potentielle estimé sur une ou plusieurs des marques du groupe. Ces start-up présenteront alors directement leur projet aux responsables des marques Coty lors du *Coty's Quarterly Digital Accelerator Summit* qui se tiendra les 27 et 28 mars simultanément à Londres et à New York.

Une dotation allant jusque \$100,000 sera en jeu, avec des prix compris entre \$10,000 et \$50,000 selon plusieurs critères (pertinence de la recommandation pour la marque, impact sur la croissance potentielle et sur les ventes) pour les start-up qui seront récompensées par un panel d'experts digitaux Coty.

Les autres prix incluront :

- Un accompagnement stratégique de la part des équipes digitales Coty,
- Un accès privilégié aux responsables des marques Coty dans le monde entier,
- Un accès aux ressources Coty dans ce domaine, y compris à des études Coty sur les comportements des consommateurs dans les secteurs de la beauté et du luxe, et
- Des tests de la technologie pour répondre à une véritable problématique business, avec des budgets Coty pour les phases pilotes initiales.

Jason Forbes, Chief Digital and Media Officer Coty, déclare: « *Chez Coty, nous sommes très attachés à la transformation digitale de notre organisation, et le lancement de l'accélérateur digital a représenté une étape clé dans cette transformation. Je suis ravi que nous allions aujourd'hui plus loin, en annonçant cette initiative faisant appel à des start-up. Coty a déjà noué des partenariats forts avec une large communauté de start-up pour développer de nouveaux relais de croissance sur nos marques. Cela inclut nos acquisitions de Beamly et de ghd, notre partenariat avec Younique et de nouvelles connexions via notre agence media Zenith. Au sein de Coty, nous encourageons une culture « think like a start-up », favorisant la créativité, l'agilité et l'action rapide. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de d'initier des relations plus étroites encore avec des start-up partageant notre approche et nos priorités. L'intelligence artificielle est à ce titre un domaine de recherche fondamental* ».

Fred Gerantabee, VP Digital Innovation Coty ajoute : « *Les partenariats entre Coty et des entreprises telles que Beamly et Holition, qui ont lancé notre première application gratuite de réalité augmentée en exclusivité pour COVERGIRL, sont de bons exemples de la façon dont nous souhaitons apporter de nouvelles approches sur le marché, en partenariat avec des acteurs disposant d'un savoir-faire unique dans les domaines de l'intelligence artificielle, de la réalité augmentée, de la voix et d'autres technologies émergentes. Nous avons l'ambition d'accompagner ces développements et attendons avec impatience les prochaines applications qui ressortiront de nos Digital Accelerator Summits* ».

Coty a lancé l'accélérateur digital en 2017 pour connecter ses collaborateurs à des start-up du numérique, accélérant ainsi le développement de l'expertise digitale de Coty. Le sommet des 27 et 28 mars est l'une des initiatives qui sera menée en 2018 pour permettre aux start-up d'échanger directement avec les responsables et les marques de Coty, sur le thème de l'intelligence artificielle. Parmi les thématiques qui seront abordées par la suite, nous soumettrons très probablement la réalité augmentée, la voix et l'impression 3D.

Pour le Sommet de mars, Coty s'associe avec son agence media, Zenith.

Benoit Cacheux, Global Digital & Innovation Lead chez Zenith, explique : « *Nous sommes ravis de travailler en étroite collaboration avec Coty sur ce projet hautement stratégique. Zenith et Publicis Media ont déjà démontré leur capacité à identifier et développer des start-up dans le domaine de l'intelligence artificielle, et nous sommes impatients de découvrir de nouveaux talents et projets à travers cette initiative majeure avec Coty* ».

Pour plus de détails sur les modalités de candidature et / ou pour soumettre un dossier, veuillez écrire à : digitalaccelerator@cotyinc.com

Contacts

Julien Wintenberger – Corporate Affairs, Coty Luxury & France

Julien_Wintenberger@cotyinc.com

+33 1 58 71 77 94 ou + 33 6 15 68 39 60

A propos de Coty Inc.

Coty est l'une des plus grandes entreprises de beauté au monde avec un chiffre d'affaires estimé à 9 milliards de dollars, avec pour mission de célébrer et libérer la diversité de la beauté des consommateurs. Son héritage entrepreneurial fort a permis de créer un portefeuille de marques de beauté iconiques appréciées et reconnues. Coty est numéro 1 mondial sur la catégorie des parfums, numéro 2 sur la coloration capillaire et les produits de soin et de coiffage professionnels, et numéro 3 dans le secteur des cosmétiques couleurs. Coty se structure en trois divisions - Coty Consumer Beauty, qui aura en charge la cosmétique couleur, les produits capillaires de coloration et de coiffage de grande consommation, le soin du corps et les parfums, vendus principalement dans les circuits de grande distribution, avec des marques telles que COVERGIRL, Max Factor et Rimmel; Coty Luxury, division dédiée aux parfums de prestige et au soin de la peau, avec des marques telles que Calvin Klein, Marc Jacobs, Hugo Boss, Gucci et philosophy; et Coty Professional Beauty, qui se consacre au service des professionnels de la coiffure et du soin des ongles avec des marques telles que Wella Professionals, Sebastian Professional, OPI et ghd. Coty a plus de 20 000 collaborateurs dans le monde et ses produits sont distribués dans plus de 150 pays. Coty et ses marques s'engagent pour un éventail de causes sociétales tout en cherchant à minimiser leur impact environnemental.

Pour plus d'informations : www.coty.com