

LE SECTEUR COSMÉTIQUE FRANÇAIS SIGNE UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD À L'EXPORT ET DÉPASSE LES 19 MILLIARDS D'EUROS¹

La cosmétique française a réalisé à l'international une croissance record, de + 18,8% en un an. Cette forte progression est notamment soutenue par les catégories « Parfumerie » et « Maquillage et soins du visage ». L'Union européenne reste la première destination des exportations de produits cosmétiques français, suivie par les Etats-Unis et la Chine. Les exportations au Moyen-Orient connaissent, de leur côté, une forte progression.

Après une très bonne année 2021, la cosmétique française affiche **des performances encore accrues** : le secteur enregistre en 2022, **19,2 milliards d'€ d'exportations**, soit une **hausse de 18,8% par rapport à 2021**. Ces performances **confortent la France dans sa place de leader mondial de la cosmétique**. Le secteur, avec **15,6 milliards d'€ de solde**, se place au **troisième rang des contributeurs au solde positif du commerce extérieur**, derrière les secteurs de l'aéronautique (23 milliards d'€) et des Vins et Spiritueux, (16 milliards d'€).

- **Des taux de croissance très marqués aux Etats-Unis et en Europe**

Le **parfum** français séduit particulièrement les États-Unis, suivis par l'Allemagne, l'Espagne, le Royaume-Uni et les Emirats Arabes Unis.

Le marché américain, en 2022, enregistre une belle hausse de **28%**, et surtout une hausse de **48,2%** sur la période **2019/2022**. Avec **2,3 milliards d'€**, les États-Unis se hissent cette année à la **première place du podium des pays importateurs de produits cosmétiques français**, devançant la Chine. Aujourd'hui, **1 produit de parfumerie sur 5 est exporté vers les USA**.

Le **rouge à lèvres** français est le produit majoritairement importé par la Chine, suivie par Singapour, les États-Unis, l'Allemagne, la Corée du sud.

Ces performances s'expliquent notamment par la très forte attractivité des catégories « **Parfumerie** » et « **Maquillage et soins du visage** » : elles **représentent à elles deux 95,2%** des exportations de produits cosmétiques à destination du marché américain.

De leur côté, les ventes à destination de l'**UE** réalisent une belle performance avec une croissance de **24,2%** par rapport à 2021. Cette progression s'explique notamment par l'explosion des ventes de la catégorie « **Parfumerie** », en croissance de **33 %** par rapport à 2021.

Au total, l'Union européenne attire près de **37% des exportations françaises** de produits cosmétiques. Dans cette zone géographique, **l'Allemagne** reste le principal marché : elle importe 1,9 milliard d'€ de cosmétiques français, un chiffre en croissance de **21%** par rapport à 2021.

¹ Estimations annuelles (réalisées sur la base des chiffres officiels des Douanes de janvier à novembre 2022 ; les résultats de décembre ont été estimés à partir de la moyenne des 11 premiers mois de 2022).

CONTACTS PRESSE

FEBEA – Audrey Peauger – Responsable de la communication – apeauger@febea.fr – 01 56 69 67 21
THE DESK – Guillaume Bourg – guillaume@agencethedesk.com - 06 10 61 62 50

A noter également, la très forte croissance du **Moyen-Orient** : **+33,8%** par rapport à 2021. Cette performance s'explique notamment par la progression des exportations vers les Emirats Arabes Unis (+41,8%) et l'Arabie Saoudite (+20,4%).

Inversement, la **Chine**, qui totalise 1,954 milliard d'€ d'importations de produits cosmétiques français, subit un **ralentissement** et enregistre un faible taux de croissance de +3,1%, en raison notamment de nouvelles restrictions sanitaires, impactant l'ensemble de la zone Asie. Cette dernière enregistre entre 2021 et 2022 un taux de croissance de **8,8%** et représente **5,179 milliards d'€** d'importations de produits cosmétiques français. La zone Asie enregistre toutefois une performance de **32%** sur la période **2019/2022**.

« *Nous sommes très heureux de ces excellents résultats, affirme Emmanuel Guichard, délégué général de la FEBEA. Ils démontrent que, malgré les incertitudes économiques et géopolitiques actuelles, malgré les difficultés d'approvisionnement et les hausses de coûts auxquelles les entreprises sont confrontées, la cosmétique française conserve un fort pouvoir d'attractivité dans le monde. Elle a su se réinventer pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs, notamment en proposant des produits toujours plus durables et respectueux de l'environnement.* »

- **Les catégories « Maquillage et soins du visage » et « Parfumerie » tirent la progression du secteur**

Top 3 des produits les plus exportés

1/ Les produits de soin de la peau

(crèmes, sérums, démaquillants ...),

2/ Le rouge à lèvres,

3/ les produits de maquillage pour les yeux (mascaras, etc)

Les catégories « Parfumerie » et « Maquillage et soins du visage » restent en tête des exportations de produits cosmétiques français et contribuent à la très belle croissance du marché. La catégorie « **Parfumerie** » réalise ainsi une impressionnante croissance de **30,2%** et la catégorie « **Maquillage et soins du visage** » enregistre quant à elle une hausse de **11,6%**.

Ces deux catégories de produits représentent à elles deux, **plus de 85% des exportations françaises de produits cosmétiques**, soit plus de 16,5 milliards d'€ en 2022.

Au global, **l'ensemble des autres catégories enregistre également de bons résultats** : les produits d'« Hygiène corporelle et soins » réalisent ainsi une croissance de 36,7%, même s'ils ne représentent que 3,3% des exportations françaises.

Au total, près **des 2/3 de la production sont exportés** et la seule activité export de la cosmétique **emploie 130 000 hommes et femmes**, partout en France. Le « **made in France** » reste un atout essentiel pour le secteur et pour l'ensemble de notre économie.

« *Cette capacité à anticiper les évolutions, à innover en permanence, explique que le secteur continue d'améliorer ses performances. C'est une grande fierté pour notre fédération, tout comme cela devrait l'être pour la France où, paradoxalement, nos entreprises cosmétiques, notamment nos PME et ETI, doivent faire face à beaucoup de difficultés, notamment dans le circuit de la grande distribution* », conclut **Emmanuel Guichard**.

À propos de la FEBEA

La FEBEA – Fédération des Entreprises de la Beauté, est le syndicat professionnel des entreprises du secteur cosmétique (parfumerie, maquillage, produits de soin, d'hygiène, de toilette ou capillaires). Elle rassemble plus de 350 entreprises françaises de la beauté et du bien-être, dont 82% de TPE et PME.

CONTACTS PRESSE

FEBEA – Audrey Peauger – Responsable de la communication – apeauger@febea.fr – 01 56 69 67 21
THE DESK – Guillaume Bourg – guillaume@agencethedesk.com - 06 10 61 62 50