

---

# COSMÉTIQUES: UN SECTEUR D'EXCELLENCE

---

INNOVATION,  
DYNAMISME TERRITORIAL,  
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE,  
RAYONNEMENT INTERNATIONAL

---

2019

---

# UNE INDUSTRIE SYMBOLE DE LA « MARQUE FRANCE »

---



## TROIS QUESTIONS À

**PATRICK O'QUIN** - Président de la FEBEA

---

### Où en est la cosmétique française aujourd'hui ?

Elle est pleine de vitalité ! La beauté, fer de lance de la « marque France », garante de notre rayonnement à l'international, bat année après année ses propres records.

Nos entreprises génèrent plus de 14,5 milliards d'euros d'exportation. La filière représente 164 000 emplois directs et 82 000 emplois indirects.

La cosmétique, c'est aussi une histoire de création, de transmission, fortement ancrée dans notre culture et notre territoire, aux côtés des grands groupes mondialement connus. La filière compte plus de 80% de TPE et PME, et 82% d'entreprises familiales. Le secteur irrigue ainsi l'ensemble de nos territoires.

### Comment la filière intègre-t-elle l'évolution des comportements de consommation ?

Comme dans d'autres secteurs, les exigences des consommateurs se font de plus en plus fortes en matière de sécurité, de traçabilité et d'écologie. A ce titre, nous participons, aux côtés des pouvoirs publics, à l'élaboration des normes qui régissent nos industries. Notre credo : faire progresser ensemble sécurité et innovation, créativité et respect de l'environnement.

Aujourd'hui, la filière dépose plus de 1500 brevets par an. Cette vitalité est essentielle : le consommateur a besoin de nouveauté, d'audace... mais aussi de se sentir compris par les marques ! C'est toute la force de notre secteur : bien loin d'être « futile », la cosmétique apporte bien-être et estime de soi. Elle représente un vecteur essentiel d'intégration sociale.

### Quels sont les défis pour la FEBEA ?

Nous continuons à soutenir notre secteur, avec des modes d'action de plus en plus diversifiés. Nous proposons des livres blancs, études, formations, interventions d'experts sur tous les sujets essentiels : économie circulaire, démarche RSE, ou encore audits de fabricants de matières premières. Nous voulons une industrie vivante, inclusive, moderne et ouverte sur le monde d'aujourd'hui : c'est à cette condition qu'elle continuera à porter les couleurs de la « marque France ».

---

## BIO EXPRESS

Ancien élève de l'ENA et après des études de droit, d'histoire et l'IEP Paris, Patrick O'Quin a travaillé une quinzaine d'années dans la fonction publique, notamment au cabinet du ministre des affaires européennes et au ministère des affaires étrangères.

En 1995 il rejoint le monde de l'entreprise et occupe plusieurs postes au sein de la direction du groupe Danone. Depuis juillet 2014, il est Président de la FEBEA (Fédération des entreprises de la Beauté). Il siège notamment au conseil d'administration de Cosmetics Europe (Fédération Européenne des entreprises cosmétiques) et au conseil exécutif du MEDEF.

---

# DES PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION AUX PRODUITS DE LUXE

---

La cosmétique regroupe un large ensemble de produits,  
au cœur du quotidien de chacun d'entre nous.



Beauté  
& soin



Capillaire



Hygiène  
bébé



Hygiène  
dentaire



Hygiène  
toilette



Maquillage



Parfum

---

## Qu'est ce qu'un produit cosmétique ?

Un produit cosmétique est  
« une substance ou un  
mélange destiné à être mise  
en contact avec les diverses  
parties superficielles du corps  
humain ou avec les dents,  
en vue, exclusivement ou  
principalement, de les nettoyer,  
de les parfumer, d'en modifier  
l'aspect, de les protéger, de les  
maintenir en bon état ou d'en  
corriger les odeurs »

*Article 2 du Règlement cosmétique  
européen, retranscrit en droit  
français dans le Code de la Santé  
publique, article L.5131-1*

## La FEBEA regroupe 6 syndicats qui correspondent chacun à un circuit de distribution :



Syndicat Français de la  
Parfumerie (SFP)



Syndicat Français des Produits de  
Beauté (SFPB)



Syndicat Français des Produits de  
Parfumerie et de Beauté en Vente  
Directe (SFVD)



Syndicat Français des  
Fournisseurs pour Coiffeurs  
(SFFC)



Syndicat Français des Produits  
Cosmétiques et de Toilette (SFCT)



Syndicat Français des Produits  
Cosmétiques de Conseil  
Pharmaceutique (SFCP)

# LES CHIFFRES-CLÉS

## EN FRANCE

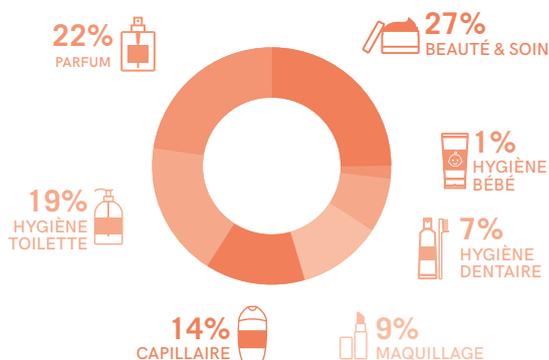


**164 000**  
EMPLOIS DIRECTS  
POUR LA FILIÈRE

**24 MRD€**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
2018  
(fabrication cosmétique,  
domestique et exportations)

NOS ADHÉRENTS  
REPRÉSENTENT  
**95%**  
DU CHIFFRE  
D'AFFAIRES  
RÉALISÉ SUR LE  
MARCHÉ COSMÉTIQUE  
EN FRANCE

### VENTES DE PRODUITS PAR CATÉGORIES (EN %)



**67%**  
DES ENTREPRISES  
SONT IMPLANTÉES  
EN RÉGION

LA R&D COSMÉTIQUE  
EST LA PLUS  
PERFORMANTE AVEC  
**3,6**  
BREVETS  
DÉPOSÉS PAR MILLION  
D'EUROS EN R&D  
(1500 brevets en 2017)

**82%**  
DE PME ET TPE

## À L'INTERNATIONAL

**3**  
SECTEUR  
CONTRIBUTEUR  
À LA BALANCE  
COMMERCIALE

**3/4**  
DES EXPORTATIONS  
FRANÇAISES SONT  
DES SOINS  
ET PARFUMS

IMPORTATIONS  
**3,3**  
MRD€

EXPORTATIONS  
**14,5**  
MRD€

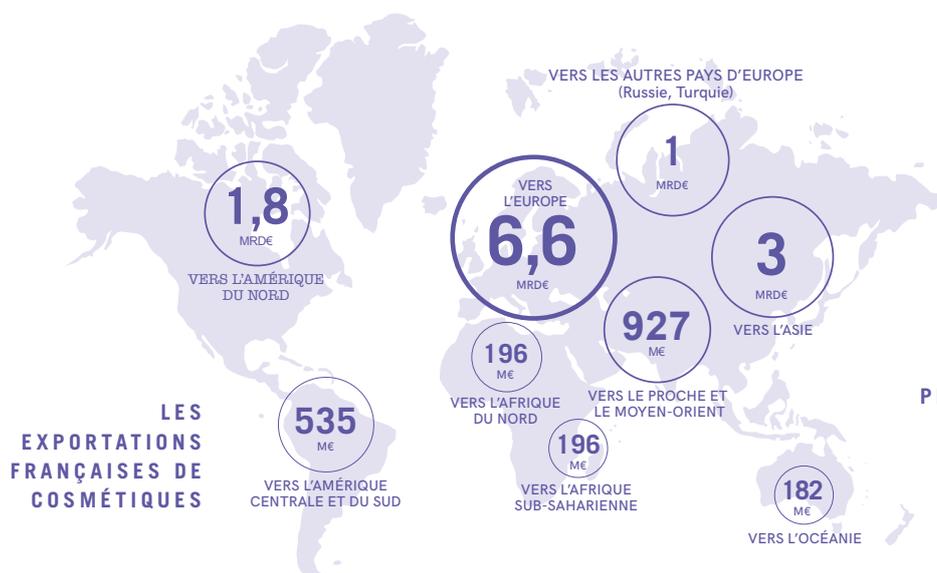
BALANCE  
COMMERCIALE **+11,2** MRD€

### TOP 3 DES EXPORTATIONS

**1**  
ALLEMAGNE

**2**  
ÉTATS-UNIS

**3**  
SINGAPOUR



LES PLUS  
FORTES  
PROGRESSIONS  
2017-2018

**+25%**  
VERS L'ASIE

**+19%**  
VERS L'AMÉRIQUE  
DU NORD

---

# LES MISSIONS DE LA FEBEA

---

1

La FEBEA valorise les entreprises du secteur cosmétique et défend leurs intérêts en France auprès des pouvoirs publics, de la communauté économique et scientifique, et de la société civile.

2

Porte-parole du secteur, elle promeut l'image d'une industrie performante, moderne et responsable, et fait connaître ses actions et ses engagements.

3

Elle réunit les chefs d'entreprise pour identifier les enjeux du secteur et définir les grandes orientations de son action. Elle organise des groupes de travail avec les experts des entreprises adhérentes pour définir les positions du secteur, diffuser les bonnes pratiques et accompagner les équipes dans leur démarche qualité et de responsabilité.

4

Elle organise des événements thématiques destinés à faire se rencontrer les parties prenantes et à partager les enjeux de demain.

5

Elle offre à ses adhérents - TPE, PME, ETI ou grands groupes - des services utiles à leur croissance, en France et à l'export sur l'ensemble des questions économiques, environnementales, juridiques, réglementaires, scientifiques, sociales, techniques...

---

# DES ACTIONS STRUCTURANTES FACE AUX ENJEUX D'AUJOURD'HUI

---



---

## TRANSPARENCE

---

### Novembre 2018 : Création et diffusion du livre blanc « Que contient mon produit cosmétique ? » à destination des conseillers de vente

Ce guide regroupe à la fois des explications sur le fonctionnement des **applications mobiles** et des éléments de réponse sur la **sécurité des ingrédients** les plus souvent mis en cause.

---

### Juillet 2019 : Lancement de la base de données des ingrédients cosmétiques

Pour la première fois, l'industrie cosmétique ouvre ses données en rendant publiques sur le site [febea.fr](http://febea.fr) la liste et les caractéristiques de plus de 25 000 ingrédients. Ceux-ci sont décryptés dans un langage accessible aux consommateurs et sur la base d'informations scientifiques fiables.

---



---

## ÉCONOMIE

---

### Mai 2019 : Etude sur l'attractivité socio-économique de la filière cosmétique en France

L'étude menée par le cabinet Asteres pour la FEBEA démontre que le secteur cosmétique constitue bien une filière d'excellence, l'une des rares où **la France est leader mondial**. Ce leadership s'illustre à la fois par la force des marques, la performance unique de la R&D mais aussi le rayonnement de la cosmétique française à l'étranger.

---



---

## INTERNATIONAL

---

### Mai 2019 : Première étude sur l'attractivité de la cosmétique française

Cette analyse réalisée par le cabinet CH2 Conseil à la demande de la FEBEA, souligne la portée mondiale des atouts du secteur cosmétique, liés au **patrimoine culturel et émotionnel** français. Elle souligne également l'enjeu de résistance du secteur face à une nouvelle donne : des tendances de consommation émergentes (local, écologique, fait maison, digital) et des marques cosmétiques d'autres cultures, comme celles venues d'Asie ou du Brésil.



---

## ENVIRONNEMENT

---

### Mars 2018 : Livre blanc sur l'économie circulaire

La FEBEA a recensé 120 bonnes pratiques mises en place par ses adhérents. Eco-conception, fabrication durable, promotion d'une consommation responsable... Ce recueil permet à chacun de s'emparer des bonnes pratiques de l'économie circulaire.



---

## SÉCURITÉ

---

### Mai 2018 : Campagne digitale « Cosmétique et sécurité : contrôle, surveillance et information »

Cette campagne d'information permet de rappeler que **la réglementation cosmétique européenne est la plus sûre au monde**. Son objectif prioritaire : garantir la sécurité des consommateurs via la sécurité des ingrédients et du produit fini, la qualité des techniques de fabrication et la cosmétovigilance (ou surveillance du marché).



---

## PME ET TPE

---

### Audits mutualisés de fournisseurs de matières premières cosmétiques

La FEBEA offre à ses adhérents la possibilité de réaliser un audit des fournisseurs de matières premières en mutualisant les coûts entre plusieurs entreprises.

### Programme RSE croissance

La FEBEA s'est associée à la FEDALIM/FNCG/SYFAB et la FIPEC pour concevoir un programme sur mesure, afin d'aider les PME adhérentes à la FEBEA à faire de la RSE un véritable levier de croissance et de compétitivité pour leur entreprise.

### Accélérateur de chimie pour TPE

Un accélérateur dédié aux entreprises de moins de 50 salariés a été élaboré avec le partenariat de BPI. Son objectif : **favoriser la croissance des TPE** et les aider à faire face à différents défis (innovation, évolution des compétences...).

### Programme « Coup de pouce »

Pour **faciliter la création d'entreprises** dans le secteur, la FEBEA propose aux entrepreneurs un accompagnement personnalisé.



---

## SOLIDARITÉ

---

### Association « belle & bien »

Association française d'intérêt général fondée en 2001, **belle & bien** est membre du programme international « Look good, feel better » présent dans 27 pays. Initiative solidaire du secteur cosmétique français, elle bénéficie du soutien fort de la FEBEA et de marques emblématiques mécènes et bienfaitrices.

**belle & bien** organise des ateliers pédagogiques de soins esthétiques pour les femmes, et désormais aussi les hommes et les adolescents qui font face au cancer. Ces ateliers collectifs sont gratuits et ont pour finalité de sensibiliser et d'encourager les patients à prendre soin d'eux-mêmes.

#### 2019 :

- Lancement de « Cap Douceur », le **1<sup>er</sup> guide de soins esthétiques en cancérologie**. Ce guide est mis gratuitement à disposition dans les services d'oncologie des hôpitaux et remis aux patients.
- Ouverture à Paris d'un **salon dédié exclusivement à l'esthétique en cancérologie**.



### Dons de produits

La FEBEA travaille avec ses adhérents pour limiter au maximum la destruction de produits et son impact négatif sur la compétitivité comme sur l'environnement. Le don des produits cosmétiques est un moyen d'y faire face et la prise de conscience du secteur cosmétique n'est pas nouvelle. Le don est ainsi en plein essor : **+43% entre 2014 et 2018**. Aujourd'hui, les produits d'hygiène et de beauté représentent **40% des dons non-alimentaires**.

---

# L'ORGANISATION DE LA FEBEA

---

Les compétences et les expertises sont organisées  
en cinq départements



**DIRECTION DES AFFAIRES  
RÉGLEMENTAIRES ET  
SCIENTIFIQUES**

Anne Dux



**DIRECTION DES AFFAIRES  
ÉCONOMIQUES,  
ENVIRONNEMENTALES  
ET INTERNATIONALES**

Hélène Orliac



**DIRECTION DES  
AFFAIRES SOCIALES**

Perrine Bodard



**DIRECTION DES AFFAIRES  
JURIDIQUES**

Xavier Guéant



**DIRECTION DES AFFAIRES  
PUBLIQUES ET DE LA  
COMMUNICATION**

Olivia Guernier



**SECRÉTARIAT GÉNÉRAL  
- RELATIONS ADHÉRENTS**

Marie-Laure de Bouville

---

## **FEBEA**

137 rue de l'Université - 75007 PARIS

---

## **CONTACTS PRESSE**

### **FEBEA**

Audrey Peauger [apeauger@febea.fr](mailto:apeauger@febea.fr)  
+33 (0)1 56 69 67 21

### **AGENCE THE DESK**

Constance Legrand [clegrand@agencethedesk.com](mailto:clegrand@agencethedesk.com)  
+33 (0)6 79 98 30 92

Guillaume Bourg [guillaume@agencethedesk.com](mailto:guillaume@agencethedesk.com)  
+33 (0)6 10 61 62 50

---

## **SUIVEZ-NOUS SUR**

