

LE PROCESSUS DE REFORMULATION DU PRODUIT COSMÉTIQUE

1

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT MATIÈRE PREMIÈRE

- Existe-t-il une ou des MP de substitution potentielle(s) ?
- Existe-t-il des données de sécurité pour une utilisation chez l'homme ? vis-à-vis de l'environnement (usage dispersif) ? l'ingrédient est-il sûr pour l'utilisation envisagée en comparaison avec l'ingrédient à substituer ?
- Les données de sécurité suffisantes sur ce nouvel ingrédient sont-elles disponibles ?
- Cet ingrédient a-t-il des effets toxiques locaux (irritation, prurit, sensations de brûlure...) ?
- Ce nouvel ingrédient est-il utilisable réglementairement ? internationalement ? cosmétique, autres (OTC, quasi-drug...) (enregistrement par le fournisseur en EU, CN, Canada, Australie...) , vis-à-vis de Reach...
- Ce nouvel ingrédient apporte-t-il les mêmes effets attendus (fonction, rôle dans la formule...) ?
- Cet ingrédient est-il libre d'utilisation (brevet) ?
- Cet ingrédient est-il compatible avec les autres ingrédients de la formule ?
- Cet ingrédient modifie-t-il la couleur, l'aspect, la texture, l'odeur de la formule (caractéristiques organoleptiques) ?
- L'approvisionnement de ce nouvel ingrédient est-il pérenne, suffisant en qualité et quantité et en données de sécurité (quel fournisseur, diversification des fournisseurs possibles) ?
- Nouvelles conditions de manipulation/transport/stockage de la MP ?
- Impact coût formule si l'ingrédient de substitution est plus cher ?
- Réajustement de la formule afin d'aboutir aux mêmes propriétés organoleptiques et sensorielles ?

MÉTIERS IMPLIQUÉS

- + Biochimistes
- + Chimistes
- + Toxicologues
- + Écotoxicologues
- + Juristes brevets
- + Formulateurs
- + Réglementaires
- + Achats



DE
12 À 18
MOIS

exemple :
filtre UV
vérification
de la stabilité
en temps
réel = 1 an

2

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT PRODUIT FINI

- Le produit reformulé est-il stable (lumière, chaleur, stockage, transport, utilisation) ? Formule cadre et FITPC à créer ?
- Le produit peut-il être conservé ?
- Y-a-t-il un impact sur le conditionnement du produit ?
- Le produit présente-t-il les mêmes propriétés organoleptiques ?
- La nouvelle formule peut-elle être fabriquée dans la même usine, avec les mêmes équipements en respectant les bonnes pratiques de fabrication ? études de productivité équivalentes ?
- Les employés doivent-ils être formés à la manipulation du nouvel ingrédient ?
- La formule est-elle conforme réglementairement pour tous les pays de mise sur le marché (cumul de substances permet-il une acceptabilité réglementaire) ?
- La liberté d'exploitation de la formule est-elle confirmée ?



MÉTIERS IMPLIQUÉS

- + Formulateurs
- + Ingénieurs chimistes
- + Ingénieurs et direction packaging
- + Laboratoire de microbiologie
- + Experts scientifiques essais (cliniques et consommateurs)
- + Experts scientifiques environnement
- + Analystes en chimie analytique
- + Experts en procédés industriels
- + Experts réglementaires

MIN.
12
MOIS

3

RÉGLEMENTAIRE & SÉCURITÉ

Évaluation de la sécurité du produit reformulé

- La sécurité d'utilisation et les allégations du produit reformulé sont-elles démontrées ?
- De nouvelles données toxicologiques sont-elles exigées (par un toxicologue, dermatologue, pédiatre, ophtalmologistes...) ?
- De nouveaux tests d'efficacité et/ou de nouvelles études consommateurs sont-elles nécessaires ?
- Y-a-t-il un impact sur l'étiquetage (réglementaire ou de sécurité) ?
- Un nouveau Dossier d'Information Produit est à réaliser
- Une nouvelle notification CPNP est-elle nécessaire ?
- Réenregistrement et communication de la nouvelle formule et/ou des documents obligatoires aux Autorités de Santé de chaque pays ? Nouveau statut OTC/QD à l'international ?

MÉTIERS IMPLIQUÉS

- + Toxicologues
- + Experts réglementaires
- + Statisticiens
- + Experts scientifiques essais efficacité et essais cliniques / consommateurs



DE
6 À 12
MOIS

4

FABRICATION ET MARKETING

(planification de la fabrication)

- Faut-il de nouveaux graphiques sur l'étiquette (en plus de la nouvelle liste d'ingrédients) ?
- Quand les nouvelles étiquettes (packaging) seront-elles disponibles ? Destruction des articles de conditionnement ? (impact sur les dates de mise sur le marché)
- Quand et comment les produits actuels peuvent-ils être retirés du marché si nécessaire ? Destruction des stocks de produits finis ? (impact sur les dates de mise sur le marché)
- Impact sur la chaîne de distribution : quand le produit reformulé peut-il être produit et distribué ?
- Quels sont les stocks nécessaires aux distributeurs ?
- Une communication sur cette reformulation est-elle nécessaire auprès des distributeurs/ consommateurs ?



MÉTIERS IMPLIQUÉS

- + Logisticiens
- + Chaîne d'approvisionnement
- + Designer maquettes (graphiques, emballages)
- + Transporteurs
- + Service import/export
- + Marketing
- + Ventes

DE
6 À 12
MOIS

5

SURVEILLANCE POST-MARKETING

- Organiser le suivi de sécurité et d'efficacité du produit reformulé

MÉTIERS IMPLIQUÉS

- + Experts cosmétovigilance
- + Évaluateurs sécurité
- + Service consommateurs